



## 八冶集团高质量发展之区域化经营篇

# 锻造高质量发展强劲引擎

何海林 杨世伟 张建军

△八冶集团华东公司承建的上海金山国际中小企业产业园一期、二期项目，该项目获得了上海市优质工程“金钢奖”。

兴企之要，首在市场。固企之本，重在市场。市场是企业生存发展之根基，市场是企业壮大腾飞之保障。市场变了，企业的战略方向就必须跟着改变。只有变，才能不断优化资源配置，才能更适应市场发展。2000年之后，中国经济进入了高速发展期，建筑业也迎来了黄金期。为了尽快融入属地，以最快的速度捕获市场信息，抢抓市场机遇，2008年前后，八冶集团在全国不少省份都成立了分公司。各分公司员工充分发扬八冶“铁军精神”，辛勤耕耘，拼搏奉献，取得了丰硕的成果，八冶品牌越来越响亮，影响力越来越大。近年来，随着国家宏观政策的调整，工业项目大幅减少，民建市场也开始萎缩，原来的布局已不能适应市场发展需要。八冶集团审时度势，及时调整发展策略，在“立足甘肃，面向全国，走向国际”总体思路下，实施区域化市场开发战略，对分公司进行整合，组建成了实力更强、专业更突出、特色更明显的区域公司，为八冶集团的腾飞插上了翅膀。作为八冶集团区域化发展战略的“先行者”，中原公司和华东公司不辱使命，积极挖掘市场潜力，夯实管理根基，打造发展新引擎，集聚发展新动力，在中原大地和长三角地区用奋斗谱写了新时代的华美乐章，铸就了八冶集团的璀璨丰碑。

### 逐鹿中原 至臻匠心铸精品

三伏天的郑州，持续高温，酷热难耐。但位于郑州东高铁站旁边的河南中原版权贸易基地项目建设现场，塔吊林立，机械轰鸣，一派大干快赶的场景。

“郑州市要求，气温超过35摄氏度建筑工地就要停止施工，今年高温天太多了，为了赶进度，我们就在早上10点之前和下午4点以后开始抓紧施工。”八冶集团中原公司董事长朱文贵说，“战严寒、斗酷暑对八冶人来说可是家常便饭，从踏入中原的那天起，中原公司的员工就经常面对这种情况。”

2008年，八冶建设集团中原分公司以八冶建设集团第一建公司的一个项目部为依托成立了，驻地河南省济源市。济源市，因济水发源地而得名，也是愚公移山故事的发源地，全体员工以愚公移山的精神为引领，开始了在中原大地开疆拓土的历史征程。

“以前是一个项目部，大家考虑更多的是如何把自己承担的工程保质保量按期完工，找项目是市场开发部门的事。现在变成了分公司，就意味着得自己找市场，自己找活干，自己养活自己。环境、市场都不熟悉，又缺少人脉关系，在这样的情况下找工程干，无疑是一个巨大的挑战。所以我们决定全员出动，大家共同努力，千方百计搞项目开发，不挑肥拣瘦，不漏过任何有利信息和环节。”朱文贵回忆当初任务开发的情景时说。

有志者，事竟成。2008年8月份，中原分公司中标平凉海螺水泥项目，诞生了分公司成立后的第一个亿元项目，打开了中原分公司筑梦中原的良好局面。

质量是企业的生命。中原分公司全体员工都知道中标一个大项目不容易，所以员工从内心深处就种下了施工质量高于一切的信念。平凉海螺水泥项目的施工过程中更是严格把控质量关，如期保质保量完成了所有施工任务，得到了业主的好评和信赖。

“干一项工程，树一座丰碑，交一方朋友，保一个市场”，平凉海螺水泥项目的高质量完成，也开启了中原分公司十年海螺水泥生产线的建设之路，先后承建了千阳海螺、乾县海螺、陕西礼泉县海螺水泥、重庆梁平海螺、临夏和政县海螺水泥厂。

在项目建设中，中原分公司始终秉承“关注顾客需求，建设满意工程；强化质量管理，实现持续改进”的质量方针，切实推行项目质量目标终身制，一把手对质量负总责，层层落实质量责任制度，注重加强项目全过程控制，大力实施精细化管理，确保把每一个工程都打造成精品。

2017年山东信发集团80万吨尿素工程施工中，由于工期紧、任务重，中原公司针对山东项目部人员少的特点做出联动作战的决定，组派分公司5位部长前往山东信发工地支援建设，与山东信发项目部全体干部员工共同发扬了八冶集团“艰苦奋斗 能征善战 诚实守信 建造一流”的精神，在施工高峰期的120个施工日中，完成产值1.19亿元，创造了日完成产值“近百万元”的佳绩。

凭借过硬的施工技术和良好的社会信誉，中原分公司施工领域不断扩大，与豫光金铅、海螺集团、信发集团、陕西有色、紫金矿业和北京远大集团等国内知名企业保持了长期稳定的合作关系，施工的项目遍布甘肃、青海、新疆、陕西、山西、河南、安徽、江西、山东、云南、重庆等省份，建成海螺集团5000吨水泥生产线8条；海创环保垃圾焚烧、垃圾发电及固废项目7项；北京远大集团新建专科医院及版权贸易中心项目3项；信发集团氧化铝及新型建材项目8项以及豫光金铅10万吨一期二期锌冶炼、铅冶炼、铜冶炼等技改项目；新疆紫金10万吨锌冶炼项目；魏桥集团宏泰、宏合电解铝项目；陕西有色氧化铝、图书馆展览馆等项目，实现了中原分公司跨越发展、扎根中原的梦想。

### 搏击市场 主动变革抢先机

2021年，为了实现资源整合升级，提升企业市场竞争力和品牌效应，八冶集团决定实施区域化发展战略，按照机构改革方案，由原中原分公司、京津分公司、山东分公司三个区域分公司合并重组成立八冶集团中原公司。

“以前我们主打的是工业项目，整合之后综合施工力量更强了，在进一步稳固已有市场的同时，可以更好地开辟新市场。”中原公司总经理王富和说。新成立的中原公司围绕国有企业改革三年行动重点任务，大胆尝试、创新突破，不断深化改革攻坚，着力提高发展质效。

按照八冶集团的统一部署，中原公司详细制定并落实机构改革方案，对机关管理部门及项目部重新进行了优化组合，管理更高效了职责更明确了。建立了“能上能下”用人机制，切实加强领导班子建设，对科级干部实行竞聘上岗，充分调动了广大员工的积极性。完善各项制度，做到制度管人，流程管事。以“穿透式”管理为宗旨，优化组织架构，规范业务流程，严格落实审批备案制度，全面落实安全质量管理“双十条红线”，提升信息化集中管控水平，强化“标准化、精细化”管理。注重管理人员业务素质培养，加大科技创新投入，严格控制项目前期策划，项目管控水平得到有效提升，规范管理迈上新台阶，工程质量、安全管理稳中有进。同时，

中原公司把党建引领作为“卓越发展”的主引擎，将党风廉政建设与业务工作同安排同部署同落实，通过党建引领深化企业改革，优化调整产业布局，以改革之力激发企业发展活力，以高质量党建推动企业高质量发展。

“按照八冶集团的发展思路，我们紧跟国家战略和产业布局，不断调整市场开发方向，在绿色建造、新能源、节能减排方面寻找突破口，取得了很大进展，拿下了一批垃圾发电、固废处理、有色行业升级改造项目，企业活力凸显。”朱文贵说。

岁月不居，天道酬勤，在开拓中原市场的征程中，中原公司实力稳步提升，基础管理水平持续提高，工程质量经得起考验，企业市场占有率逐步扩大，企业品牌效益明显增强。自成立至今，中原公司共完成营业收入335036.1736万元，上缴管理费和利润10217.5789万元，连续多年被评为集团先进单位。

### 挥师华东 融入区域强筋骨

提起全国百强县，人们马上会想到江苏的昆山和江阴，这两个市是全国百强县榜单的第一和第二；在江阴市，提起制造企业，人们首先想到的就是江阴兴澄特种钢铁有限公司，该公司是国内生产高标准轴承钢、高级齿轮钢、合金弹簧钢等优特钢的主要基地，2022年度无锡市制造业销售十强企业。

“八冶集团和江阴兴澄特种钢铁有限公司合作近30年了，从最初的一期棒材生产线，到后来的三期板材生产线、4300mm水处理设备安装工程、360㎡烧结余热回收系统改造等项目都是由八冶集团华东公司承接施工的。从1998年起至今，华东公司持续承担着一轧钢厂的设备维修、年修和多个技改项目，为八冶集团立足江阴、面向华东、实现可持续发展奠定了坚实基础。”八冶集团华东公司董事长安喜战说。

八冶建设集团有限公司华东公司成立于2021年，是在原八冶建设集团有限公司华东分公司、东北分公司、上海分公司的基础上组建而成，驻地江苏省江阴市。

“早在1995年，八冶集团就成立了华东工程指挥部，通过承建张家港沙钢集团6000m3氧气管、水处理、燃气管线工程，成功进军华东市场。”安喜战说，“从那时候起我们就和钢铁企业结下了不解之缘。2008年成立八冶集团华东分公司时，我们就充分发挥自身优势，以钢铁工业建设板块为突破口开发市场，经历了千辛万苦，慢慢在华东市场站稳了脚。”

当时，在改革开放最前沿的长三角，早已是强手云集，在这里要开辟一块新市场，是难上加难。狭路相逢勇者胜，面对压力和挑战，华东分

公司领导班子带头，全员出动，走访老客户，争取实现项目延伸，进一步合作；挨家挨户拜访钢铁相关企业，全力推销自己。经过全员不懈努力，先后和兴澄特钢、华菱锡钢、九江钢厂、信阳钢厂、长强钢厂、安阳钢厂、广西贵港钢铁集团等钢铁企业建立了良好的合作关系，承接了多个项目，使钢铁板块优势日益凸显。

今天的现场就是明天的市场，抓好在建项目，诚信履约是企业立足之本。在施工过程中，强化项目策划、安全管理、物资管理，标准化、规范化、精细化施工。全体人员发扬“工匠”精神和“八冶铁军”精神，战严寒斗酷暑，最后高标准准完成了项目建设，得到了业主单位的充分肯定。

坚持以做精维修项目、做强安装项目、做大土建项目为目标，公司及时总结经验，对标先进，筑牢底板，补齐短板，又开始新一轮的闯市场拼订单。一次次的努力，一次次总结经验，让华东公司实力越来越强，“八冶品牌”在华东的影响力和市场竞争力得到了提升，优质项目接踵而至。先后承建了江苏申达包装集团双向拉伸薄膜生产线工程，江阴兴澄特钢轧钢车间土建工程、钢结构制安工程、轧钢生产线设备安装工程、6000m3氧气管及空压机组工程、江苏张家港浦项钢板有限公司镀锌钢板生产线及附属车间土建工程、钢结构工程、公用设施安装工程、江苏省苏州工业园区金红叶纸业有限公司、金华盛纸业公司多个生产车间的土建工程、钢结构工程。

### 勇立潮头 精耕细作以致远

如何才能让企业保持发展的连续性和稳定性，是每一位有远见的领导者都要思考的问题。华东公司新一届领导班子从成立伊始就一直审思着企业的发展定位，审视着企业的短板和不足，探寻着支撑公司发展的支柱和灵魂。

“万丈高楼平地起”。要想企业实现健康稳定发展，必须从基础抓起。为此，华东公司严格执行集团公司新制度、新流程，坚定不移实施“穿透式”管理，优化机构设置，明确职责分工，修订完善各项管理制度，进一步规范管理流程，推进流程再造，提升管理效能，全面提升管理水平。

科技创新方面，紧密结合项目实际，编制科技创新、技术进步计划，对已竣工项目技术成果、施工工艺收集建档、研究总结，不断增强核心竞争力。

“小信成则大信立。”华东公司把诚信履约放在企业发展的首要位置，以一个小小的诚信累积赢得了诚实守信的好口碑。几年来，该公司强化项目管控，建造精品工程，时刻以“抢工状态”干好每一项施工任务，项目攻坚捷报频

传。今年5月份兴澄特钢一轧钢厂分定修施工中，全体人员发扬敢打硬仗、敢为人先的精神，克服了空间狭窄、场地受限以及时间紧、项目多、作业危险性高、维修难度大及交叉作业等现场实际困难，轮班作业、坚守现场，60小时就“保质量、保工期、保安全”完成了96项设备检修任务。在今年6月份为期10天的年修施工中，华东公司组建了党员突击队，完成机械、电气、公用液压共计119项18224工时。其中安全重点控制项目14项，质量重点控制项目10项。华东公司从人力、技术、材料、机具、后勤等各方面做了充分准备，在施工作业中，所有人员坚持以兴澄特钢安全“十条红线”、八冶集团安全质量双“十条红线”为基础，齐心协力、协同作战，确保年修任务顺利完成。公司近年来承建的多项工程获部优、省优工程，每年工程质量优良率都在85%以上，部分项目先后获得“翔宇杯”“扬子杯”“金钢奖”等荣誉称号。

市场开发是企业生存发展的根本。华东公司按照八冶集团“品质赢市场，精品拓市场”市场理念，结合国内大环境和自身实际，结合建筑行业实际，巩固老客户、开拓新市场，施工行业已涵盖新能源、化工、基础设施、民生保障等，施工区域已延伸至盐城、连云港、苏州、上海等大城市。

人才队伍建设是推动企业发展的第一资源。华东公司坚持正确的用人导向，把干部选拔任用与经营业绩和担当作为充分结合，加强优秀青年干部和专业资质人才的选拔培养，让年轻干部成为公司持续高质量发展的新生力量和生力军。持续开展“岗位练兵”“导师带徒”等特色活动，加强对业务知识和施工技术的学习，提升人才素质。

“我们的职工常年在外施工，一年回不了几次家，更需要人文关怀和归属感。”安喜战说，华东公司在持续发展、效益提高的基础上，努力将改革发展成果更多地惠及广大职工，逐步提高职工的整体收入，让职工实现幸福美好的生活愿望。同时心系职工，努力改善职工办公环境和生活条件，关心职工身心健康，注重做好困难职工帮扶、大病互助、现场慰问等活动，让职工感受到这个大家庭的温暖，激发了职工工作热情，提升了公司凝聚力、向心力和战斗力。“我们公司的一些职工已经选择了在公司驻地安家落户，这说明大家对公司的发展充满了信心。”

北国镌刻了创业的脚步，南疆回响着奉献的赞歌。“山再高，往上攀，总能登顶；路再长，走下去，定能到达”。中原公司和华东公司将在省公交建集团和八冶集团的坚强领导下，团结带领广大干部职工，立足区域，放眼全球，自强不息，融合共赢，在新征程上再绘新蓝图、再创新业绩。（来源：新甘肃·甘肃经济日报）

公益广告

# 社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

金昌市融媒体中心 宣