

# CPI同比涨幅扩大 消费需求持续恢复

## ——透视七月份物价数据

国家统计局9日发布的数据显示,7月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.3个百分点;环比由上月下降0.2%转为上涨0.5%,涨幅处于近年同期较高水平,国内市场消费需求持续恢复。

国务院发展研究中心宏观经济研究部第二研究室主任李承健分析认为,7月CPI环比由降转涨,同比增速回升,食品价格上涨贡献较大,同时旅游、教育、娱乐等价格涨幅相对稳定,反映出部分商品领域供需关系正在改善,部分服务消费活跃度较高。

从环比看,食品价格由上月下降0.6%转为上涨1.2%,影响CPI环比上涨约0.21个百分点;受部分地区高温降雨天气影响,鲜菜和鸡蛋价格分别上涨9.3%和4.4%,占CPI总涨幅的四成。从同比看,食品价格由上月下降2.1%转为持平。

值得注意的是,随着生猪产能去化效应逐步显现,7月份,猪肉价格同比上涨20.4%,涨幅比上月扩大2.3个百分点。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇分析,4月份以来,生猪价格反弹后稳步上涨,带动猪肉价格4、5月份环比小幅上涨,6月份开始涨幅加大,8月第1周生猪和猪肉价格已经涨至2023年2月份以来最高水平。

“受上年四季度到今年一季度能繁母猪持续调减影响,预计下半年尤其是三季度猪肉价格将保持涨势,四季度供



8月9日,顾客在湖南省怀化市通道侗族自治县一家生活超市选购蔬菜。  
新华社发(吴三东摄)

需双增,猪价总体将会保持较高水平,对CPI将会有明显的上拉作用。”朱增勇说。

7月份,非食品价格环比由上月下降0.2%转为上涨0.4%,影响CPI环比上涨约0.3个百分点;同比上涨0.7%,涨幅比上月回落0.1个百分点,影响CPI同比上涨约0.54个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍,当前暑期出游需求较旺,7月份飞机票、旅游和宾馆住宿价格分别环比上涨22.1%、9.4%和5.8%,涨幅均高

于近十年同期平均水平,合计影响CPI环比上涨约0.24个百分点,占CPI总涨幅近五成。

7月份,受市场需求不足及部分国际大宗商品价格下行等因素影响,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.2%,同比下降0.8%,降幅均与上月相同。

主要行业中,非金属矿物制品业、黑色金属冶炼和压延加工业、电气机械和器材制造业、农副食品加工业、计算

机通信和其他电子设备制造业、汽车制造业价格分别同比下降5.6%、3.7%、2.8%、2.7%、2.6%、2.1%。“上述6个行业是影响PPI同比下降的主要因素,合计下拉PPI约1.25个百分点。”董莉娟分析指出。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘方认为,随着“两重”建设的扎实推进,叠加保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”,将为下半年PPI降幅持续收窄提供有力支撑。

不久前召开的中央政治局会议强调,要以提振消费为重点扩大国内需求,经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费。

《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》提出,统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新;国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,释放以服务消费为抓手、为扩大内需添动力的明确信号……近段时间,一系列促消费、扩内需政策陆续出台。

“随着下半年经济持续回升向好,收入、就业、消费意愿等指标有望继续改善趋势,支撑居民消费需求持续恢复,助力推动物价总水平继续温和回升。”刘方说。

(新华社北京8月9日电)



8月9日,登记结婚的新人在山东省滨州市阳信县劳店镇湖畔嘉苑社区婚姻登记巡回点合影。

七夕临近,许多新人登记结婚,许多携手共渡一生的老夫老妻庆祝金婚银婚,许多青年男女参加联谊活动拓宽交友渠道,人们用不同的方式共迎七夕佳节。

新华社发(霍向锋摄)

## 上半年我国经常账户顺差6713亿元

新华社北京8月9日电(记者张千千)国家外汇管理局8月9日发布的数据显示,2024年上半年,我国经常账户顺差6713亿元。

按美元计值,2024年上半年,我国经常账户顺差941亿美元。

“上半年我国国际收支保持基本平衡。”国家外汇管理局副

局长、新闻发言人王春英说,上半年我国经常账户顺差与同期国内生产总值(GDP)之比为1.1%,继续处于合理均衡区间。

王春英表示,上半年,我国国际收支口径的货物贸易顺差2884亿美元,为历年同期次高值,同比增长1%;服务贸易收支平稳增长,旅行逆差1032亿美元,同比增长37%,境外人员来

华、居民跨境旅行均有所增加,带动旅行收入和支出分别增长43%和37%。

此外,王春英介绍,上半年,我国对外股权性质直接投资净流出653亿美元,各类企业积极开展全球化布局;来华股权投资性质直接投资中,新增资本金流入408亿美元。双向直接投资平稳有序。

## 暑运以来全国铁路发送旅客超5亿人次

据新华社北京8月7日电(记者樊曦)记者7日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自暑运启动以来,7月1日至8月6日,全国铁路累计发送旅客5.13亿人次,同比增长5.4%,突破5亿人次大关,日均发送旅客1386万人次。

国铁集团运输部相关负责

人介绍,今年暑期学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行。铁路部门认真统筹客货运输和防洪安全,精心制定暑期旅客运输工作方案,加大运输能力投放,落实便民利民惠民举措,努力为旅客平安有序出行和经济平稳运行提供可靠保障。

为保障旅客安全有序出行,各地铁路部门加强站车服务,强化路地联动机制,全力做好旅客出行服务保障工作。国铁兰州局集团公司银川站发挥“向日葵”服务品牌优势,为旅客提供交通、美食、住宿等咨询服务,帮助旅客更好地了解当地风土人情。

督促党员干部在接受警示教育后联系自身实际,找原因、思危害,对照检查,立行立改,并进行跟踪问效,让教育效果持续深化巩固,把增强党性、严守纪律、砥砺作风融入日常、化为习惯。

(接一版)充分发挥警示教育基地阵地作用,提升警示教育质效。要常态化开展警示教育,坚持用身边事教育身边人,用好本地本单位警示教育资源,最大限度发挥身边典型案例的反面教材作用。要运

用现代科学技术,打造警示教育“云上展厅”,模拟典型案例庭审现场,开展沉浸式、情景式、交互式、体验式警示教育,让教育对象把自己摆进去,做到心有所畏、言有所戒、行有所止。要做好“后半篇文章”,

### 关注巴黎奥运会

巴黎奥运会进入尾声

## 中国体育代表团再添四金

新华社巴黎8月10日电 巴黎奥运会进入收官阶段,中国体育代表团夺金势头不减。

9日,在乒乓球男子团体决赛中,中国队以3比0完胜老牌劲旅瑞典队,实现奥运五连冠。马龙以6枚金牌成为中国体坛获得奥运金牌最多的运动员。陈艺文、昌雅妮在跳水项目女子三米板决赛中分获金牌和铜牌,中国队实现

该项目奥运十连冠。在拳击女子50公斤级决赛中,吴愉战胜土耳其选手,力夺中国拳击队本届奥运会第二金。

10日,初登奥运赛场的小将刘焕华,以抓举186公斤、挺举220公斤、总成绩406公斤,在举重男子102公斤级比赛中获得冠军,摘得中国男子举重大级别在奥运会上的首枚金牌。

国乒女团

## 奥运五连冠



8月10日,冠军中国队选手王曼昱、孙颖莎、陈梦(从左至右)在颁奖仪式上。

当日,在巴黎奥运会乒乓球女团金牌赛中,中国队3比0战胜日本队,获得冠军。  
新华社记者 刘续 摄

跳水——男子10米跳台:

## 中国选手曹缘夺冠



8月10日,冠军中国选手曹缘在颁奖仪式上。

当日,在巴黎奥运会跳水项目男子10米跳台决赛中,中国选手曹缘夺得冠军。  
新华社记者 张玉薇 摄

“三朝元老”

## 李倩为中国拳击队摘得第三金



8月10日,冠军中国选手李倩在颁奖仪式上庆祝。

当日,在巴黎奥运会拳击项目女子75公斤级金牌赛中,中国选手李倩战胜巴拿马选手拜伦,夺得金牌。  
新华社记者 任鹏飞 摄

## 金川区城乡产业融合示范园规划环境影响评价信息公示

我单位委托甘肃恒信安环科技发展有限公司编制的《金川区城乡产业融合示范园规划环境影响评价报告书》(征求意见稿)已初步形成,现根据《环境影响评价公众参与办法》相关规定,向公众公开环境影响评价有关信息,并征求公众意见、建议。公众可登录金川区人民政府网浏览本项目建设具体情

况介绍,并查阅报告书的全文,意见表链接 [http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024\\_665329.htm](http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.htm),请在10个工作日内提出与建设项目环境保护相关的意见和建议。

金昌市金川区发展和改革委员会  
2024年8月8日

## 我省文旅产业主要指标稳中向好市场持续火爆

(接一版)策划拍摄《我为西风狂》等微短剧,深入推进“一县一文艺院团”建设,加大地方特色剧种保护力度。在提升文化遗产品牌方面,依托黄河战略、“三园一区”等国家平台,持续打造文物大省、文博大省名片;加大非遗传承保护,国家级、省级非遗代表性传承人分别达到68名、758名;甘肃简牍博物馆等6座博物馆新晋国家一级博物馆。在创建精品旅游品牌方面,临夏地质公园被评为世界地质公园,刘家峡度假区成功创建国家级旅游度假区,全国红色旅游经典景区达16家,5条乡村旅游线路入选全国精品线路,新晋甲乙级民宿5家、累计11家、排名全国第二。上半年,全省乡村旅游接待游客8445.4万人次,实现旅游消费226.1亿元。

打好融合牌,文旅产业“融”出新动能。持续推动“文化+旅游”“旅游+”“+旅游”模式创新,不断提升全省文旅产业综合效应。在融合业态发展方面,驻场演艺项目达27个,实现票房收入1.92亿元;全省各级博物馆文创销售达3466万元;推出甘肃研学“十大主题百条线路千堂课程”,与全国400多所艺术学院校、80多家企业和众多中小学达成战略合作协议;创建国家级工业旅游示范基地2家、体育旅游示范基地1家、滑雪旅游度假地1家,入选全国文旅融合发展典型案例2个,引领旅游与一、二、三产融合共赢。在产业集群培育方面,兰州文旅集团等4家单位入选国家文化产业示范基地,武威汉唐天马城等3个街区入选第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区;开工建设文旅康养链项目228个、完成投资51.44亿元,培育康养骨干企业152家,着力打造文旅康养“千亿级产业集群”。在强化项目支撑方面,实施文旅项目699个,完成投资97.66亿元,同比增长17.9%;“走出去”招商198次,“请进来”对接190次,签约项目135个、金额235.37亿元、项目开工率51%;其中招引500强投资企业4家来甘投资文旅。

同时,通过改善公共服务设施,完善智慧旅游体系、加强文旅市场监管等措施,打好提质牌,文旅服务“塑”出新形象,努力把甘肃打造成游客心中的“诗和远方”。