

守好老百姓的“看病钱”“救命钱”

医保定点医院“新规范”让医保钱花得更有意义

新华社记者 彭韵佳 徐鹏航

国家医保局6月24日发布《关于进一步加强医疗保障定点医疗机构管理的通知》，强调从严从实抓好医保基金监管，促进定点医疗机构提升管理服务水平，让参保群众健康更有“医”靠。

“提高门槛”，把好定点医疗机构“入口关”——

把好“第一道关”，通知细化定点医院申报条件。申请成为医保定点的医疗机构，要按规定使用药品耗材追溯码；开展检查检验服务的，严禁医务、医技人员“挂证”行医等。

新纳入定点医院也有了“试用期”。“试用期”为期6个月，对定点医院落实相关政策要求做针对性指导，如出现违反相关规定的，医保部门应及时辅导、纠正；若出现违规问题，情节较轻的，延长6个月，延长期内整改不到位的不予续签医保协议；

情节严重的，解除医保协议。

“这既有利于规范医疗医药服务行为，强化定点医疗机构合规意识和风险管理，也有利于把好‘入口关’，确保新纳入医疗机构能够符合医保管理的要求。”国家医保局医药管理司司长黄心宇说。

“规范”先行，加强定点医院日常管理——

今年以来，国家医保局开展智能监管改革试点，医保基金智能监管“登台亮相”。智能审核将覆盖定点医院机构上传的费用，加强事前提醒。

“规范”，除了“管行为”还要“管人”。

从医保支付这一关键环节入手，定点医院机构相关人员要采取“驾照式”记分，对一个自然年度内记分达到一定分值的，按规定采取暂停、终止医保支付资格等措施。

用好医保基金，让更多医疗服务可感可及。通知明确，严禁以病组或病种费用限额、医保政策规定等为由，要求患者院外购买或自备药品、医用耗材，以及强制患者出院或减少必要的医疗服务。

同时，要做好重点人群住院管理。对困难群众就医实行单独定点，保障困难群众权益；对长期住院、高频住院、费用畸高或一定时间内反复入院治疗的参保人进行重点监测，确有疾病诊疗需求的，可综合施策为其就近就医提供支持和便利。

医保定点不是“终身制”，完善定点医院机构退出机制——

通知对定点医院机构退出的具体情形进行了明确，如对医疗机构存在无资质人员冒名行医、涉嫌虚构医药服务项目、伪造检查检验报告、编造病历等可能造成重大风险的，应暂停医

保基金结算，经查实确有诈骗骗保行为的，及时解除医保协议等。

江苏徐州实行“符合一批、续签一批”，2025年度全市18家医疗机构因不符合医保协议要求，未予续签；黑龙江佳木斯梳理上年度未发生医保结算费用的定点医药机构，对主动申请退出的机构，24小时内上门考核，3日内进行公示，5日内清理标识，7日内完成清算……各地定点医院机构退出机制的建设进入“快车道”。

此外，各地医保部门在监督检查中发现定点医院机构涉嫌违反医疗卫生领域有关法律法规的线索，要及时移交卫生健康行政部门，形成打击欺诈骗保合力。

从“进”到“管”再到“出”，医保定点医院机构管理正在搭建全流程“安全堤坝”，让医保基金花在“刀刃上”，让百姓看病更安心。



6月25日晚，第十六届夏季达沃斯论坛文化之夜在国家会展中心（天津）举行，参会嘉宾伴随着舞台上中西交融的文艺演出，品尝天津地方美食，感受中国传统文化魅力。图为活动现场。

新华社记者 孙凡越 摄

再增5元！2025年基本公卫服务经费人均财政补助标准达99元

新华社北京6月26日电(记者董瑞丰)记者26日从国家卫生健康委获悉,2025年基本公共卫生服务经费人均财政补助标准达到99元,比上年增加5元。

新增经费聚焦“一老一小”和高血压、2型糖尿病、慢性阻塞性肺疾病等慢性病患者,结合“儿科和精神卫生服

务年”“体重管理年”等工作,做好基本公共卫生服务相关健康服务。

据了解,老年人健康管理服务内容较往年有所优化。2025年起,在65岁及以上老年人免费健康体检中增加胸部数字化X线摄影正位检查和糖化血红蛋白检测内容,医疗卫生机构将异常情况及时推送至有关专病管理业

务信息系统。同时,对健康风险较高的老年人相应增加随访频次。

慢性病患者基层连续服务也进一步强化。慢性病情控制稳定的,在基层医疗卫生机构依据服务规范开展健康服务和随访;控制不稳定的,增加随访频次,根据病情需要及时转诊到上级医疗机构并追踪随访。此外,依

据信息化手段整合慢性病患者健康管理一张表,并强化非药物干预服务。

为促进基本公共卫生服务均等化,我国制定了基本公共卫生服务项目,从2009年起,逐步向城乡居民统一提供预防接种、健康教育、重点人群健康管理等服务,基本公共卫生服务经费人均财政补助标准也逐年提升。

截至5月末我国5G用户近11亿户

人民日报北京6月25日电(记者王政)工业和信息化部最新统计显示:前5月,我国通信业呈现平稳运行态势,按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长8.6%。截至5月末,5G移动电话用户近11亿户,千兆及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达2.23亿户。

截至5月末,5G基站总数达448.6万个,比上年末净增23.5万个,三家基础电信企业及中国广电的5G移动电话用户达10.98亿户,比上年末净增8414万户,占移动电话用户的60.8%。千兆用户规模持续扩大,三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达6.82亿户,比上年末净增1216万户。

《甘肃年鉴(2025)》正式出版发行

甘肃日报兰州6月25日讯(新甘肃·甘肃日报记者王睿君)由省地方志办公室编纂的《甘肃年鉴(2025)》今天正式出版发行。

据了解,《甘肃年鉴(2025)》是一部年度地方综合性资料文献,全面系统、客观真实记述了2024年全省上下认真学习贯彻党的二十届三中全会精神、习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神,全面推进中国式现代化甘肃实践、推进经济社

会高质量发展等大事要事,以及各地各部门扛起重任、勇挑大梁、砥砺奋进的成就印迹。全书约160万字,设有特载、专记、省情概览、大事记等32个类目,收录图片270余幅,向国内外公开发行。年鉴内容翔实、资料完整、数据权威,是各级党政机关、企事业单位、研究机构、高等院校了解甘肃、查阅资料、掌握信息、指导工作的重要参考书,是社会各界人士了解甘肃、研究甘肃、投资甘肃的大型工具书。

永昌县苜蓿企业产销两旺

(接一版)“自6月初开启收购工作以来,截至6月19日,企业已收购苜蓿一万吨,现在订单供不应求,我们都是现加工现货,生产线满负荷运转,工人们加班加点,就是为了满足客户的需求。”金昌市金方向草业有限责任公司副总经理徐占军面带喜悦地说。

来自陕西咸阳的客商韩牛对永昌的苜蓿赞不绝口,他坦言:“永昌的苜蓿质量好,粗蛋白含量高,在陕西很受欢迎,我一个月要来运三四趟苜蓿草,每次都能满载而归。”韩牛的话,无疑是对永昌苜蓿品质的最好认可。

如今,从苜蓿草捆到裹包青贮,从草粉到草颗粒,丰富多样的草产品吸引着全国各地的客商,也让永昌县的众多苜蓿企业订单旺、生产忙,为当地经济发展和农民增收致富贡献更大的力量,让“甘肃苜蓿看金昌”有了有力印证。

金融促消费明确“路线图”

(接一版)在助力培育新型消费方面,探索金融支持数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费的有效渠道和方式。

在居民消费升级的浪潮中,个性化、品质化的需求不断涌现,金融机构正紧跟多元化消费场景发展新趋势,逐步将潜在需求转化为现实。

从支持文旅体育设施、赛事演艺场馆、医疗养老设施等消费基础设施

建设,到加大对交通、物流、仓储、供应链等商贸流通项目信贷支持力度,再到支持骨干市场设施、冷链物流基地、乡镇商贸中心、商场超市、集贸市场等改造升级……金融触角不断延伸,努力疏通消费链条上的每一个节点,促进提升消费供给效能。

引导金融机构加大金融供给,需要强化政策激励。设立服务消费与养

老再贷款,用好用足支农支小再贷款额度,支持符合条件的消费金融公司、汽车金融公司、金融租赁公司发行金融债券……这些意见中提到的金融工具将持续发力,帮助相关机构和企业获得更低成本的资金,为扩大消费营造良好的金融环境。

全方位提振消费是一个系统工程,需要把握好关键环节,打好政策

“组合拳”。意见强调要夯实宏观经济基础,强化金融与财政、产业等政策协同联动,将支持增强居民消费能力作为金融发力的重要方向。

深入实施创业担保贷款政策,鼓励创新适应家庭财富管理需求的金融产品,支持居民就业增收,优化养老、健康等保险保障体系……一系列政策举措助力居民能消费、敢消费,正持续释放消费潜力。

看清方向、明确重点,金融机构正从消费供给和需求两端强化金融服务,推动加速金融“活水”持续流向消费领域,为推动经济发展添动能。(据新华社)

发挥组织优势;社区和群团组织贴近群众广泛动员。通过“创城有我·青春先行”“助力创城·巾帼在行动”“社区是我家·建设靠大家”等500余场主题活动,累计吸引10万余人参与。

“志愿红”映“文明金”。从党员干部带头到普通市民自觉,从“关键少数”延伸至“绝大多数”,“三随”活动编织出一张覆盖全城、深入生活的志愿服务网络。

当“随手”成为一种习惯,文明便不再需要刻意标榜,而是内化为城市的呼吸与脉动,“志愿红”也成为了“文明金川”最温暖、最亮丽的城市底色。这全民参与的生动实践,正是金昌文明初心在基层沃土上开出的绚烂之花。

金昌：文明之魂，系于为民

疏通城市治理堵点、提升文明温度、践行服务初心的关键枢纽。

志愿“三随”：初心在全民参与与升华

文明的深度，最终取决于每位市民的自觉行动。金川区创新开展的“问题随手拍、垃圾随手捡、文明随手做”“三随”活动，将宏大的文明创建落细落小落实，激发出全城共建共享的强大内驱力。

“随时可为”汇微光。活动打破时间限制，市民只需指尖轻点“金川城管”小程序，即可随时反映问题、参与治理。设立遍布全区的107家新时代文明实践实践驿站，整合银行网点、小区门岗等空间，配备垃圾夹、红马甲等工具，让文明行动真正触手可及，融入日常。

“人人可为”聚合力。“三随”活动精准发动各个领域力量：机关干部落实“逢6”包帮制度下沉社区；企业职工、沿街商户、在校学生、文艺团体等