

发展全过程人民民主是一项系统工程

杨雪冬

深入学习贯彻习近平法治思想

2019年11月2日，习近平总书记考察上海市长宁区虹桥街道基层立法联系点时，创造性地提出了“全过程民主”的重要概念。2021年3月11日，十三届全国人大四次会议通过的《关于修改〈中华人民共和国全国人民代表大会组织法〉的决定》，将“全过程民主”写入国家法律。2021年7月1日，在庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记提出“践行以人民为中心的发展思想，发展全过程人民民主”。在“全过程民主”的基础上加入了“人民”二字，体现了社会主义民主的本质是人民民主。党的二十大强调人民民主是社会主义的生命，是全面建设社会主义现代化国家的应有之义，提出要进一步提高“全过程人民民主制度化、规范化、程序化水平”。党的二十届三中全会明确“发展全过程人民民主是中国式现代化的本质要求”，对“健全全过程人民民主制度体系”进行了全面部署。

“全过程人民民主”是党领导人民追求民主、践行民主、发展民主的实践总结和理论集成。我们党自诞生起就始终高举人民民主的旗帜，带领中国人民为追求更真实更有效的民主努力奋斗。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央深刻分析时代发展的特征，深化对民主政治发展规律的认识，在系统总结中国特色社会主义民主实践的基础上，顺应时代发展的要求，创造性提出了这一重大理念，将民主理念贯彻到国家治理体系和治理能力现代化的全过程，形成了全链条、全方位、全覆盖的民主制度体系，向世界展示了中国共产党领导的中国人民对民主价值的不懈追求和对丰富民主实践方式的不断探索。

城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，城乡融合发展，既要有物质资源的相互流通，也要有精神文明的相互浸润。推动城乡精神文明建设融合发展，既要突出乡村这一重点场域，不断缩短城乡发展差距；又要突破传统线性逻辑下以城带乡的单向文化发展思路，激发农村地区内生动力，唤醒乡村发展文化势能。

推动城乡精神文明建设融合发展具有重要意义。一是满足人们对美好生活精神生活的需要。当前，农村群众对美好生活的需要不断增长，其中就包括对美好精神生活的需要。推动城乡精神文明建设融合发展，能够不断丰富文化产品供给，提高公共文化服务质量，促进社会主义精神文明建设成果平等惠及城乡群众。二是通过精神文明赋能城乡高质量融合发展。物质文明和精神文明相协调，是推动城乡融合发展的重要内容。只有把握精神文明建设的时代特征和发展规律，贯通推进文明培育、文明实践、文明创建，才能为城乡高质量融合发展提供强大精神力量。三是助力构建和谐稳定社会环境。在交通运输与通信技术的共同驱动下，城乡之间劳动力、土地、资本等各类生产要素加速流通，生产生活空间相互嵌套，社会互动频繁，推动城乡精神文明融合发展，能够培育城乡群众对文明理念的

择什么样的民主发展道路至关重要。全过程人民民主之所以能展现蓬勃生命力，是因为符合中国国情，充分彰显了人民主体地位，使人民意志得到更好体现、人民权益得到更好保障、人民创造活力进一步激发。当前，我们在全面建设社会主义现代化国家进程中，面对更加复杂多变的形势、更加严峻的斗争，更要发展更加广泛、更加充分、更加健全的民主，不断总结各方面、各层次、各领域的创新实践，更好揭示全过程人民民主的特点和优势，把全过程人民民主在民主发展谱系中的地位更加明确化，进一步坚定推进中国式民主的自信和决心。

推动全过程人民民主理论研究的深化发展。长期以来，西方国家主导着民主理论的发展，并给民主贴上了诸多“标签”。近年来，以竞争性选举为核心的西式民主制度遭到重大挑战，世界需要对民主有新的认识，形成新的民主理论范式。对此，我们应积极推动全过程人民民主的理论研究，组织高水平科研，系统总结中国民主实践，不断拓展研究视野，进一步加强政治话语向学术话语的转化，形成更扎实、更有说服力的研究成果。同时，围绕发展全过程人民民主，主动推动国际学术交流对话，开展国际学术合作，营造对话交流的氛围，同世界各国人民一道，本着相互尊重、求同存异的精神，共同丰富发展人类政治文明。

在实践探索中凝聚国家治理体系各方主体的合力。习近平总书记强调：“我们要继续推进全过程人民民主建设，把人民当家作具体地、现实地体现到党治国理政的政策措施上来，具体地、现实地体现到党和国家机关各个方面各个层级工作上来，具体地、现实地体现到实现人民对美好生活向往的工作上来。”在民主参与上，全过程人民民主是一种“全方位”的民主，是国家治理体系中每个层级、每个部门、每个主体都应该积极参与的事情，既关涉国家大事、社会治理难事，也关涉

习近平新时代中国特色社会主义思想

阐释

推动城乡精神文明建设融合发展

王苗

找准推动城乡精神文明建设融合发展的着力点。一是夯实推动城乡精神文明建设融合发展的物质基础。积极承接乡村振兴惠农政策与城市资源，切实关心、解决农民民生利益问题。发展壮大村社集体经济，保证集体利益由农民共享，重塑乡村利益共同体，提升调节村庄公共事务的能力。发挥县域在城乡融合过程中的关键节点作用，推动县域内城乡土地、劳动、资本、科技等要素合理配置、平等交换和双向流动，在具体经济活动中培育具备新发展理念、掌握新技能、具有较强自主发展能力的新型主体。持续促进农民增收，保障农村群众开展精神文化生活的合理时间和健康空间。二是始终坚持社会主义先进文化的前进方向。坚持文化事业公益性，注重文化产业社会效益，确保精神文化产品的先进性、科学性、时代性、创新性，不断满足人民群众多样化、多层次、多层面的文化品位和审美选择。弘扬社会主义核心价值观，让爱党爱国、明德向善、诚实劳动、公平竞争、无私奉献、锐意进取、勤俭节约成为城乡居民共同的精神底色。用好新时代文明实践阵地，整合区域内部门、人力、资金等各类资源，推动优质文化资源直达基层，注重把握农村群众精神需要时代特征和规律，精准发力，实现有效供给。推动文明乡风建设，推进移风易俗，通过宣传引导、实践养成、倡树与城乡经济协同发展、群众日常生活需求相适应的新习俗。三是深入挖掘、继承、创新优秀传统文化乡土文化。科学把握农村地区要素禀赋和相对优势，大力发展生态农业、绿色农业、有机农业，保持乡村生态功能和生态资源供给优势。提升农耕文化的现代价值，突出“人与自然和谐共生”等价值理念。加大对农业遗迹、古镇古建等物质文化遗产保护力度，推动康养、观光等文旅产业提质升级，提供城市稀缺精神文化产品。重建乡村公共文化空间，支持农村群众自发开展各类民间艺术、民俗、体育活动，激发民间文艺人才创作活力。加大非遗活态传承，推动传统工艺振兴，加强年轻非遗传承人的培养，让非遗在活态传承中焕发新的生机。

(选自《甘肃日报》)

推动“情绪消费”健康有序发展

孙洁

消费是拉动经济增长的主引擎，扩大消费是稳增长的最大确定性。近年来，服务消费成为拉动消费增长的重要引擎。贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，要准确把握我国服务消费发展趋势和潮流，释放服务消费发展潜力，为高质量发展提供有力支撑。

当前，“情绪消费”正在成为我国服务消费的一个新热点。消费者在情绪消费中更加注重产品和服务对精神文化需求的满足，从而获取情绪价值和情感支持。情绪消费的兴起，不单纯体现了个人消费行为的变化，也是时代发展的写照。随着经济社会发展，人们对美好生活的向往不再仅停留在物质层面，而是扩展到精神层面。一些帮助释放焦虑情绪、提供情感陪伴的新型产品和服务，从传统意义上看似似乎实用性不强，却因承载情感价值而成为消费新热点。比如，今年“五一”假期，各地景区推出沉浸式体验项目，年轻人到演唱会来一场说走就走的旅行；又如，在电商平台，“禁止蕉绿”水培香蕉、“放青松”盆栽香松等桌面绿植销售火爆；此外，人工智能与一些情绪消费产品的融合，增加了消费者的选择，丰富了消费体验。

相较于传统的产品和服务，不断更新的消费消费新场景、新业态、新模式更加注重消费者的体验与感受，是更好顺应居民消费需求变化、改善民生福祉的务实举措，有利于满足人民群众更高层次、更加多样的美好生活需要，也有利于拓展就业渠道、增加劳动者收入；是全方位扩大国内需求的重要抓手，为扩大服务消费带来了新机遇、提供了新动能，有利于进一步挖掘消费潜力；是加快动能转换的有效途径，有利于带动生产和投资，打通供需衔接的堵点断点，形成供需互促、产销并进的良性循环，为产业结构优化和经济高质量发展提供动力。

年轻人视野开阔、精力充沛、好奇心强，渴望展现个性，通过体验式消费能够获得与众不同的体验，满足自我表达与个性彰显的需求，找到身份认同与情感共鸣，是情绪消费的主体。同时，移动支付、物联网、大数据、人工智能、虚拟现实等新技术在服务领域加快应用，丰富了多元化消费场景，为情绪消费创造了条件。一些景区和企业抓住机遇，通过数字化改造、声光电技术等，打造更具沉浸感和文化味的消费场景，提供更丰富多样的产品和服务，推动情绪消费发展壮大。同时也要看到，当前我国情绪消

费发展还存在一些短板。比如，供给质量和效率有待提高，产品和服务质量参差不齐，部分商家粗制滥造；存在隐私和数据安全风险，一些情绪消费产品和服务涉及消费者个人隐私，可能存在泄露、滥用户外隐私数据的风险；市场监管有待进一步健全，情绪消费是一种跨界融合、灵活多变的新业态，其产品和服务的边界较为模糊，给市场监管带来了新挑战；等等。为此，要顺应情绪消费发展趋势，补齐短板弱项，在更好满足人民群众对美好生活向往的同时，为高质量发展提供重要动力。可从以下几个方面着力。

丰富消费供给。综合运用财政、税收、金融等政策手段，加大对包括情绪消费在内的服务消费支持力度。激发经营主体活力，鼓励企业创新产品和服务的模式和业态，推动情绪消费产品、内容、服务创新突破，打造数字化、智能化、沉浸式服务体验。聚焦主要消费群体，挖掘、培育产品和服务背后的情绪价值，更好满足消费群体情绪情感价值诉求。比如，可丰富文旅消费场景，鼓励各地围绕传统节日、法定假日和暑期等旅游旺季，举办惠民文旅消费促进活动，鼓励发展沉浸体验、数字艺术、线上直播等新业态。同时，加强对包括情绪消费在内的服务消费的统计监测和分析，及时掌握市场动态，及时调整优化政策举措，共同促进情绪消费高质量发展。

优化消费环境。通过制定出台相关规章制度、明确准入和服务标准、建立投诉预警和处置机制等手段，完善情绪消费产品规范和服务标准，营造便利、放心、优质的消费环境。加强服务消费监管，引导相关经营主体诚信经营，同时加大对相关领域侵权行为的打击力度，切实维护消费者合法权益。加强包括情绪消费在内的服务消费基础设施建设，提高服务消费的便利性。加强品牌培育，打造一批具有国际竞争力的情绪消费品牌，着力提升品质和形象。

守好安全底线。运用法律法规有效保障用户的隐私权益，建立健全相关的安全保障机制。比如，对于人工智能陪伴等产品，推动算法公开透明，防止个人数据被滥用。鼓励消费者树立理性消费观念、提升理性消费意识，增强消费风险防范意识和信息安全底线思维，注意甄别把握好情绪消费的边界，审慎选择产品和服务。此外，要引导消费者注重在现实生活中构建良好的人际关系，避免陷入社交孤立和情绪孤立，真正实现精神愉悦和心理满足。(选自《人民日报》)

深刻领悟粮食安全是“国之大者”

杨岩花

粮食安全是“国之大者”。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把粮食安全作为治国理政的头等大事，明确提出要依靠自己保口粮，集中国内资源保重点，做到谷物基本自给、口粮绝对安全，把饭碗牢牢端在自己手上，坚持藏粮于地、藏粮于技，确立以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑的国家粮食安全战略。

“仓廪实，天下安。”粮食安全是国家安全的重要保障，是国家稳定发展的基础。当前，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，来自外部的打压遏制不断升级。作为人口众多的大国，我们必须遵照习近平总书记的重要指示精神，不断提高粮食安全保障能力，加快建设农业强国，确保粮食自给自足，始终把中国人的饭碗牢牢端在自己手中，有能力掌控和维护本国的经济安全、政治安全和社会稳定；才能在国际舞台上保持独立自主的姿态，维护国家的主权和尊严。

“全方位夯实粮食安全根基，全面落实粮食安全党政同责。”近年来，永吉县委、县政府深入学习贯彻习近平总书记关于国家粮食安全的一系列重要论述，牢记粮食安全是“国之大者”，深入实施国家粮食安全战略，坚定扛起维护国家粮食安全的政治责任，全方位夯实粮食安全根基。2025年，永吉县锚定建设农业强县目标，全

不折不扣抓落实，是对各级干部执行党中央决策部署的基本要求。然而，一些地方在执行过程中却走偏变味，比如，有的脱离实际做决策，出台文件盲目加码；有的不考虑基层现实条件，层层摊派指标任务；有的把吃喝的违规条件泛化为“吃喝都违规”，等等。诸如此类层层加码，既不利于工作落实，还会败坏党风政风，须引起高度警惕。

层层加码看似严格要求、大抓基

刹住层层加码歪风

陈书

向基层的任务分配流程和工作任务清单，既确保任务分配科学合理、规范有序，也确保各级抓落实有章可循、有据可查。建立健全问题发现与反馈机制，俯下身，多听听基层干部群众的意见；畅通渠道，多方收集基层诉求，及时修正不合理的加码，提升政策执行精准性、有效性，切实为基层减负。

刹住层层加码歪风，要从厘清政策边界、规范执行程序入手。建立完善面

力度。依托日常调研监督、基层群众反映、媒体平台曝光等方式，深挖细查各级各类层层加码问题，持续向层层加码歪风“亮剑”，切实保持高压、强化震慑、形成常态。突出抓好政策规定执行环节监管，聚焦执行内容是否精准、范围是否外溢等问题，深化过程监管，坚持抓早抓小整治歪风，让政策规定执行回归本位。(选自党建网)

