

宁远堡镇红石榴驿站：让流动人口安家又立业

记者 张迈 胡有春

金川区宁远堡镇红石榴驿站通过创新网格管理、技能培训、零工对接等多项服务，解决流动人口“管理难、就业难、融入难”等问题，成为促进民族团结、推动共同富裕的重要平台。

近日，记者走进红石榴驿站，不少群众正站在电子大屏前，仔细查看实时滚动的用工信息，不时有人拿出手机记录联系方式。驿站内，工作人员热情地向群众介绍就业政策、代办流程，手中递出的宣传彩页很快被领取一空。

金川区宁远堡镇白家嘴村八组毗邻市区和工矿企业，户籍人口仅528

人，而常住外来人口近3000人，用工高峰期可达万人规模。随着人口增多，环境卫生、交通拥堵、矛盾纠纷等问题日益突出。为破解这一难题，在金川区委统战部的指导下，白家嘴村于今年初成立了红石榴驿站，并配备4名网格员，其中2名为少数民族，专门服务以回族、东乡族为主的少数民族务工群体。

“我们通过设立驿站，整合网格力量，实现‘入住即登记、退租即注销’，做到人口来源清、情况明、去向可溯。”驿站负责人王玉善介绍。

针对外来务工人员“找工作难”“办

事不熟”等痛点，驿站推出“零工驿站”服务，精准对接人社部门和企业用工需求，目前已帮助126人稳定就业。同时，驿站还提供事项代办服务，涵盖清真食品标志牌申领、临时救助、学生实践认定等多项内容，真正实现“小事不出网格、大事不出驿站”。

来自临夏州东乡族的马英在金川区务工多年，如今经营着一家自己的餐饮店，他感慨道：“以前找工作靠运气，现在驿站把岗位送到家门口，很多老乡来几天就能上岗。”

驿站还开展面点、焊工、厨艺等职

业技能培训，帮助无业人员掌握一技之长，增强就业竞争力。截至目前，驿站已举办7期培训班，培训156人次。

“我们的核心是服务，目标是让各族群众在这里既能安家，也能立业。”王玉善说，驿站虽小，功能却大，它不仅是外来务工人员的“信息港”“服务站”，更是促进各族群众交往交流交融的“连心桥”。



“到此一游”与“会心一笑”

王珂

坐电梯登顶、缓降式蹦极、躺平式漂流……今年，被年轻人戏称为“窝囊游”的旅行方式悄然兴起。这种看似背离“跋山涉水”的传统旅行，实则是情绪价值需求凸显、文旅供给加速迭代的缩影。

在快节奏与高压力的现代生活中，旅游从拓宽视野转向治愈心灵。电梯上山不是放弃“一览众山小”，而是让自然对话更舒适；缓降蹦极不是消解刺激，而是让更多人在可控范围内体验心跳。松弛感成为普遍渴求，情绪价值重塑产品坐标。

从“特种兵打卡”到“City Walk”，再到“窝囊游”，每次形态变化都在供需间形成新张力，推动供给逻辑由“资源导向”转为“需求导向”。过去景区“靠山吃山”，如今走红靠服务温度、旅拍社交、夜游沉浸，印证精准对接情感诉求才能避免“千篇一面”。

高质量发展须回归人的需求：游客要“会心一笑”的心理体验、个体满足的精准化。被忽视的“微小需求”恰是创新富矿：观景电梯、亲子互动、静谧空间……这些细节精准往往触动人心。我国文旅正处结构优化关键期，从“有没有”到“好不好”，从“打卡”到“沉浸”，唯有把情绪账单纳入考量，才能拓宽产业之路，为诗和远方增添更多精彩。



我为群众办实事

8月29日，“取引未来·筑梦青春”2025年金川区百日千万招聘专项行动在金川公园举行。图为求职者浏览招聘信息。
记者 周国华 摄



金川区龙寨村助学基金启动

本报讯(记者柯玉栋)近日，金川区双湾镇龙寨村“启航未来”优抚助学基金启动，现场为2025年高考成绩优异的4名学生颁发首批奖励金。

该基金由村集体企业源源乐农发展有限公司出资4万元设立。考入985院校奖励1000元，一本800元，二本600元。对考入清北等顶尖高校或获国家级重要竞赛奖项者，经评议给予额外表彰。

该村党支部书记杨兆杰表示，助学金既是一份物质鼓励，更寄托着全村对青年奋发向上、为国效力的深切期望。未来还将持续扩大基金规模，营造“崇文尚学、比学争先”氛围，为乡村振兴和现代化事业培养更多有志之才，积蓄智慧和力量。

甘肃省第二生态环境保护督察组交办信访投诉问题办理情况

第16批036号

受理编号036：“永昌县河西堡XX公司废水经暗管稀释后未经处理直接排放(暗管设置在线监测设施旁，阀门设置在压滤间附近)。通过12345等渠道多次反映未处理，希望查处其违法行为。”

一、举报情况是否属实。

二、调查核实处理情况。

XX公司实为内蒙古XX公司，注册地址为甘肃省金昌市永昌县河西堡镇化工循环经济产业园，主要从事煤炭、焦炭加工、销售，焦炉煤气、粗苯、煤焦油、硫酸、硫化氢、硫磺、硫酸生产、销售等。《甘肃省环境保护厅关于金昌XX公司100万吨/年捣固焦工程项目变更为150万吨/年捣固焦工程项目变更(补做环境影响报告书的批复)(甘环函[2014]659号)明确该公司废水处理工艺为：厌氧-缺氧-好氧-深度氧化，厂区所有废水收集送污水处理系统，满足《炼焦化学工业污染物排放标准》(GB16171-2012)新建企业间接排放标准后，用于熄焦、洗煤、

煤场喷洒抑尘等，废水不外排。

一是关于“永昌县河西堡XX公司废水经暗管稀释后未经处理直接排放(暗管设置在线监测设施旁，阀门设置在压滤间附近)”的核查情况。

经核查，该公司所产生的生产、生活废水按照《金昌XX公司100万吨/年捣固焦工程项目变更为150万吨/年捣固焦工程项目变更(补做环境影响报告书》等文件要求，统一收集至污水处理系统处理，满足《炼焦化学工业污染物排放标准》(GB16171-2012)新建企业间接排放标准要求后，回用于熄焦和煤场抑尘，无外排。查阅该公司近三个月的废水检测报告显示挥发酚、总磷等污染物符合《炼焦化学工业污染物排放标准》(GB16171-2012)表2间接排放标准。8月31日该公司委托专业机构对4#集水池和厂外地下水监测井水质进行检测，检测结果显示4#集水池各检测因子符合《炼焦化学工业污染物排放标准》(GB16171-2012)表2间接排放标准；厂外地下水监测井水质符合《地下水质量标准》

(GB14848-2017)表1地下水常规质量指标及限值Ⅲ类标准。经永昌县、金昌市生态环境局、永昌工业园区管理委员会工作人员现场摸排，未在该公司在线监测设施旁发现可疑管线、压滤间附近发现可疑阀门，未发现该公司废水管接入园区污水主管网。该举报内容不属实。

二是关于“通过12345等渠道多次反映未处理，希望查处其违法行为”的核查情况。

经查，关于内蒙古XX公司废水排放的问题曾于2025年4月10日、8月20日在金昌市“12345”接诉即办热线上匿名反映过2次，甘肃永昌工业园区管理委员会调查未发现信访投诉的问题，并对调查办理情况进行答复。该举报内容不属实。

三、办理结果及问责情况。

此信访件已办结。



市公安局经开区分局开展实战演练培训

本报讯(记者陈刚)8月24日，市公安局经开区分局组织民辅警走进辖区幼儿园，开展“最小应急单元”实战演练培训，为孩子们的安全成长再加“防护盾”。

该分局基层基础工作大队负责人为幼儿园全体安保及教职工详细讲解“最小应急单元”构成、战术队形与处置流程，传授辨别“可疑人员”、快速制

服“歹徒”的实操技巧，还剖析校园暴力袭击、突发事件等安全风险，提醒时刻保持警惕。

随后，民警讲解盾牌、钢叉、捕捉器等防护器材的使用要领与注意事项，现场演示正确规范的操作方法。邀请安保和教职工实操练习，民警一旁耐心指导，纠正不规范的动作，确保熟练运用。

金川区城管局创新宣导模式倡导文明养犬

8月22日晚，在“文明拾光·青春集市”新时代文明实践省级集中活动现场，金川区城市管理局开展了“萌宠小卫士”主题宣传活动。活动以青少年为参与主体，融合“亲子互动”“数字科技”“趣味实践”三大特色，吸引200多个家庭参与，现场气氛热烈，生动展现城市文明治理新路径。

寓教于乐，文明养犬知识深入人心

活动现场设置文明养犬答题区，采用“随机抽题—即时反馈”机制。青少年可在“宠物友好趣知盲盒”随机抽取文明养犬知识答题，踊跃参与闯关，答对者获青春集市政策互动区集卡券，答错者由工作人员一对一讲解法规要点。这种寓教于乐的形式，将“遛狗牵绳”“及时清理粪便”等规范转化为可感可知的实践，不少市民表示，通过答题方式学习养犬知识既轻松又实用，容易记忆也便于实践。

科技助力，推动文明养犬智能化

在宣传过程中，工作人员还积极引导市民下载并使用“68宠物”APP。该APP集成了犬只登记、疫苗接种、犬只管理、注销变更等功能，是推动养犬管理数字化、智能化的重要工具。工作人员向养犬市民详细介绍APP的使用方法，并现场免费赠送犬绳。这一举措不仅提升了养犬市民的参与感和责任感，也为规范养犬

行为提供了切实保障。不少养犬居民表示，使用APP后，养犬行为更加规范，生活也更加便捷。

亲子互动，培养青少年文明养犬意识

“萌宠小卫士”互动区成为人气焦点。拉布拉多犬雷诺在训导师引导下，与孩子们握手、绕行障碍。青少年通过抚摸犬只、梳理毛发等实践，学习动物行为知识。孩子们在互动中潜移默化地理解了文明养犬的重要性，纷纷表示在今后的生活中做到“不打扰他人、不破坏环境、不伤害动物”。此类沉浸式体验，让责任感在亲子协作中自然生根，也为文明养犬理念的代际传承打下了良好基础。

拍照打卡，营造文明养犬浓厚氛围

为增强活动的传播力与参与度，金川区城市管理局特别设置了文明养犬拍照打卡区。市民可携宠物在指定区域合影留念。现场气氛活跃，众多青少年与宠物爱好者纷至沓来，留下美好瞬间。通过社交媒体的广泛传播，这一形式不仅提升了活动的趣味性，也让更多市民了解到文明养犬的意义。

从答题闯关到APP操作，从萌宠接触到拍照打卡，金川区城市管理局以青春视角重构文明宣导模式，让青少年在担当“萌宠小卫士”的过程中，成为城市文明的深度参与者、智慧治理的创新推动者。(金川区城市管理局)

公益广告

人无信不立
事无信不成
商无信不兴

诚信