



◎ 编者按：

为进一步增强本地理论宣传的针对性和引领力，本报从今天起开设《研究探索》理论专栏，围绕金昌的产业发展、营商环境、生态环保等主题，编发我市相关专家学者的理论文章和部门单位的创新实践经验，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂、统一思想，引导全市干部群众齐心协力加快推进金昌高质量发展。

本期主题是以新质生产力赋能文旅融合发展。面对消费需求日益多元、个性、高端化的趋势，如何提升我市文化旅游市场服务水平和能力，以更精准的供给激活全市文化旅游消费潜力？

推动金昌市旅游业高质量发展的几点思考

◎ 马忠宏

近年来，习近平总书记多次对旅游工作作出重要指示，为推动旅游业高质量发展行稳致远指明了方向，党的二十届三中全会提出“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”的深化改革要求，更是对加快建设旅游强国作出全面部署。

金昌作为全省打造“丝绸之路黄金段文化旅游示范带”“长城文化旅游示范带”“红色文化旅游带”重要节点城市，地处“华夏文明传承创新区”“黄河文化”“丝路文化”等地标文化和“大敦煌文化旅游”经典线路的辐射带动区，同时特有的“史前遗迹—犏都金川龙”“沙井文化”“工业文化”“骊靬文化”“航天科普”等更为金昌旅游融合发展提供注入了深厚的文化底蕴和独特的精神追求。

然而，作为典型的工矿资源型城市，在旅游业发展方面，金昌面临工业产值超大、城市人口较少、旅游基础条件薄弱等现状：一是文旅投资主体实力不强，投融资能力较弱，文化产业园区建设滞后，文化企业“零、小、散”特征突出，数字文化旅游产品匮乏。二是财政经费保障不足，文旅融合高质量发展“输血培育”效果明显不足。三是景区产品单一老化，“火星一号基地”单一业态依赖度高，缺乏新产品、新业态、新体验；乡村旅游特色化少、同质化多；具有热点和亮点的品牌路线不多、精品不多。四是整合利用不足，各4A级景区之间联动性差，难以形成规模效应，工业旅游资源开发利用不充分。五是项目支撑乏力。“项目为王”的理念不强，旅游业固定

资产投资相对较少，招引旅游项目力度不大、办法不多。五是区域品牌影响力有限，缺乏跨区域吸引力，未能形成强大的品牌效应，“快旅慢游”交通网络尚未形成，“最后一公里”亟待打通。

为认真贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，落实省委“以超常之举加快推动文化旅游强省建设”要求，积极融入全省“七地一屏一通道”建设，锚定省委赋予金昌聚力打造“五城”的使命任务，全力推动金昌旅游业高质量发展。

一要提升要素保障，助推旅游业高质量发展。一是加大财政对旅游产业的支持力度，加强地方政府专项债倾向文旅产业倾斜，推动优质旅游资源转化为优质旅游产品。二是强化文旅产业链培育。按照“扩大优势长板，补齐弱项短板，做强链主企业，发展链条企业，提升配套能力，优化产业生态”的发展策略，打造研学旅游、乡村旅游、文化创意、文娱演艺和体育赛事等旅游产业链，塑造文旅产业新格局。三是科学构建文旅产业体系。以农业、商业、体育与文旅的深度融合来推动供给侧结构性改革，实现旅游产业集群化、空间集聚化、产品多样化、服务集中化和要素多元化。四是谋划重大文旅项目。聚焦重点产业链，支持文旅产业园区建设。深化拓展“招大引强引头部”行动，加强文旅招商引资力度。五是编制更有先导性的旅游规划。规划要强化文旅产品融合、产业融合、科技融合、创意融合、业态融合，要让旅游产

品释放“核能”，旅游产业产生“裂变”，最终实现通过旅游业创造税收来源，增加财政收入，实现创业就业的目的。六是加快旅游交通体系建设，实现游客快速换乘转运，增强跨省、跨市州旅游交通服务能力，满足游客出行多样性需求。

二要坚持创新供给，发掘“文旅+”新兴业态。一是培育更有竞争力的旅游企业。引进文化旅游规划策划、创意设计、研发孵化、低空旅游、IA赋能、智能营销等类型企业，加快培育一批示范带动作用强的文旅行业龙头企业和“专精特新”企业。二是发展更有引爆力的旅游业态。与影视、游戏、动漫等文娱行业进行合作，打造具有影响力的文旅IP。三是打造“越夜越精彩”的文旅空间。依托金昌印象、青泰广场、龙首湖公园等商业街区、地标建筑和景点，打造常态化、品质化、特色化的“夜YU金昌”“夜上海”夜间文旅消费产品和夜经济品牌。四是塑造更具冲击力的活动品牌。依托金昌特有的文旅资源，打造独具特色的“火星生活”“戈壁穿越”“芳香旅居”“国际青少年生存训练”“航天科普研学”等时尚化“文旅+”活动，有效吸引游客，促进地方文旅消费增长。五是开发更有吸引力的旅游产品。开发一批特色鲜明、辐射带动力强的旅游线路产品，实现与周边省市环线产品有效对接嵌入，形成资源互补、游客互送、互利共赢的区域协作机制，增强金昌在大敦煌圈层的旅游吸引力。

三要注重品牌提升，塑造特色旅游形象。一

五项举措焕发永昌文旅融合“新生机”

◎ 张彩云

永昌县文化旅游资源丰富，戈壁大漠、冰川雪峰、森林草原、泉城湿地等自然景观绚丽多姿；长城文化、骊靬文化、红色文化、民俗文化交相辉映。近年来，永昌县紧紧围绕“以文塑旅、以旅彰文、深度融合”的总体思路，以“守好文旅发展底色，展现文旅发展本色，突出文旅发展特色”为重点，持续采取“五项”举措，不断让永昌的文化兴起来，文物活起来，旅游热起来，产业旺起来。

千方百计抓项目，夯实文旅发展“硬支撑”。立足永昌富集的长城资源，打造了甘肃省八个特色展示点之一的长城文化公园，集中展示中国长城、甘肃长城，特别是永昌长城的特色亮点。立足国家级非遗“卍”字灯俗，建设了毛卜喇“卍”字灯城，标志着这一国家级非遗正式以一张手绘图谱转变成了永久性工程。立足“三山两园一湿地”独特的生态资源，改造提升北海子湿地公园、北武当山和水上云山景区。立足永昌丰富的文物资源，实施圣容寺塔

安防工程、长城围栏保护建设、钟鼓楼修缮保护、永昌县博物馆新馆建设等项目。

全力以赴抓文化，增强文旅发展“源动力”。依托圣容寺与莫高窟的渊源，不断加强敦煌研究院等研究机构交流合作，吸引敦煌游客到永昌圣容寺聆听圣容故事。依托红西路军鏖战永昌的光辉历史，开发建设大冶政治部旧址和八坝阻击战遗址红色旅游景区，打造红色文化励志旅游精品线路，赓续红色精神。依托文史资源，传承历史文化。编辑刊出《永昌文化》《永昌文博》《永昌非遗》《永昌民俗》等系列丛书，创作推出一批具有永昌地域特色、群众喜闻乐见的文艺作品，擦亮永昌文化名片。

凝心聚力抓特色，激活文旅发展“内生力”。乡村旅游成为特色，季家湾杏花民俗园、车辙沟石林、南坝花果山等乡村旅游点各具特色，可满足不同年龄段游客旅游需求。示范引领创建特色，先后创建省级乡村旅游示范村7个、文旅振兴乡村样板村2

个；成功创建省级乡村旅游示范县。节俭活动彰显特色，精心策划开展元宵“卍”字灯会、“四月八”民俗文化节、“5·19中国旅游日”“六月六”朝山节等各具特色的节庆民俗活动；持续推进“三省五地游”系列活动和周边县区互动交流、非遗文化交流；精品线路提升特色，拓展开发历史文化感知、骊靬文化探秘、生态康养休闲等5条精品旅游线路，3条线路入选2024年“诗意田园·陇上乡遇”甘肃乡村度假旅游线路，6条研学旅游线路入选“如意甘肃·研途乡遇”乡村研学游十大主题、百条精品线路。

尽心竭力抓服务，塑造文旅发展“软实力”。夯实基础惠民心，构建硬件达标、软件创新、城乡覆盖的公共文体服务设施网络体系，不断推进旅游景区升A创A工作，提升服务能力。优化服务暖民心，完善景区管理运营机制，提高服务质量，积极引进游乐项目，开发长城研学、房车露营等沉浸式体验业态产品，提升游客旅游体验；鼓励支持

以“农旅文生”融合促进乡村振兴

◎ 张天乐

习近平总书记强调，全面推进乡村振兴，要立足特色资源，坚持科技兴农、因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态，贯通产加销，融合农文旅，推动乡村产业发展壮大，让农民更多分享产业增值收益。2024年中央一号文件将“农文旅融合”纳入乡村振兴战略的总体框架之中，今年中央一号文件提出发展乡村特色产业，要求“深入实施农村产业融合发展项目”，“推进乡村文化和旅游深度融合”，为扎实推进乡村全面振兴提供了重要路径。

近年来，永昌县南坝乡西校村锚定“生态立乡、旅游富民”目标，抢抓政策机遇，厚植生态优势，不断将文旅资源、生态基础转化为发展动能，加快农业、旅游、文化、生态深度融合，持续打造乡村

特色旅游示范基地，让“昔日山坡地”变为“今日花果山”，推动集体经济农民增收“双赢双增”，走出独具特色的“农文旅”融合发展路子。

着力理思路，推动融合赋能。面对村庄西坡部分耕地“地势险、水势急、易撂荒”的发展困境，在充分结合地质灾害避险搬迁，整村推进乡村建设基础上，村集体集思广益、开门问策、充分酝酿，立足南坝乡“全国生态乡镇”“全省环境优美乡镇”两大创建成果和自然条件，探索发展以经济林果、中药材种植加工及乡村旅游为主的生态休闲农业，打造集观赏采摘、户外露营、摄影写生、中药养生于一体的“花果山”乡村特色旅游示范基地，将生态财富转化为经济财富，推动优美景观、良好生态、丰富文化、独特产品融合赋能。

以文化之脉燃动消费新活力

◎ 史伊涵

当清风吹拂过圣容寺的砖瓦楼阁，当小小“太空人”在“火星”追逐嬉闹，当花海夜市处处充斥着人间烟火气——文化不再仅是历史的回响，更成为驱动旅游消费的澎湃引擎。

文化是旅游的靈魂与根基；旅游，则为文化的活化传播提供了广阔天地。文旅融合，不是简单拼合，而是通过创意开发，将抽象的文化符号转化为具象的旅游产品与服务，其核心在于深挖文化资源价值并将其转化为独特旅游体验。

首先，文旅融合通过“场景重构”激活消费新空间。数字化创新驱动使文化资源不再是静态的展示对象，而是被创造性地融入可体验、可参与的旅游场景。“火星1号基地”依托其戈壁地貌、红色岩体等显著性地形地貌及自然条件与火星较为类似打造集火星生存场景模拟、实体建筑仿制、科幻境等方式为一体的火星主题实景体验基地，其中飞行影院、太空行走等高科技项目让游客体验真实的航天环境。特别是翼装飞行模拟器、离心机、三维滚环等模拟航天员训练的设备，成为最受欢迎的体验项目。这种场景

重构不仅极大提升了游览的趣味性吸引力，更直接刺激了游客在门票、住宿、餐饮、衍生品等多方面的消费意愿与支出，使游客在特定场景中自然产生消费行为，文化场景本身便成为消费的天然引力场。

其次，文旅融合以“价值增值”提升产品溢价能力。独特差异化文化元素的深度融入为旅游产品与服务注入了独特的精神内涵与情感价值，显著提升了其市场价值与支付意愿。“聚金汇川、永远昌盛”的中国镍都，既有千年古刹唐风遗址，也有骊靬古城神秘回响，更有红西路军的红色基因和孔雀石背后无数奋斗者的故事。深挖当地文化基因内核，打造差异化文旅体验，独特的文化赋能让旅游产品避免了同质化竞争，实现价值跃升，真正成为消费增长的核心动能。

再者，文旅融合驱动“产业联动”并拓展消费链条。促进文旅融合能以强劲引擎带动产业链条深度延伸与多领域联动发展。核心文旅项目的兴起，将会有力拉动交通、住宿、餐饮等传统旅游服务业态升级；同时，也催生出研学旅行、文化演艺、数字文旅体

验等新兴业态。更深远的影响在于，文旅融合有效促进了文化创意产业、传统手工业、地方特色农业等关联产业的协同发展价值提升。2025年文化和自然遗产日期间，金昌以“融入现代生活——非遗正青春”为主题，精心策划一系列精彩纷呈的非遗宣传展示活动，集中展示金川剪纸、永昌地毯、永昌制陶等15个系列作品。在“技在金昌”体验区，父母带着孩子跟着传承人学剪纸、捏“紫金花”面塑，亲身感受“非遗融入现代生活”的魅力。打造非遗项目，可以通过设置旅游体验工坊等方式，不仅增加了传承人收入，更会带动当地其他相关产业蓬勃发展。打造精品特色乡村文旅，则可以让农产品通过品牌化、场景化销售，实现了从“土特产”到“伴手礼”的价值飞跃，为乡村振兴注入了源头活水。

着力优生态，推动融合增值。全面响应市县党委、政府“祁连山浅山区植树造林”部署要求，以春季植树造林和打造“花果山”市县义务植树基地为契

机，持续推进全市“人大代表林”“政协委员林”等一批绿化基地建设，将昔日荒山变成了今日福地，实现了生态效益、经济效益、社会效益融合增值。着力兴产业，推动融合受益。依托“花果山”乡村旅游旅游示范基地，村集体成立校藜营生态旅游农民专业合作社，通过土地入股、订单带动、就业牵引，逐步将分散小农户嵌入产业大发展，构建利益共同体；同时，多方筹措资金，配套输水管网，大力发展中药材和林果产品精深加工业，种植山楂、杏子等经济林果，连翘、菊花等中药药材，改造农家房，建成加工坊，全面提高生态产业发展附加值。目前，已建成加工间2处、农家房16间，发展290户1025人分红81201元，真正让群众有收益、得实惠。（作者单位：永昌县南坝乡人民政府）

是旅游市场要精准化定位。要瞄准客源市场，洞悉游客需求，把握他们的旅游消费心理和行为特点，设计符合游客体验需求的旅游产品，创造令游客满意的新兴业态。二是旅游服务要精细化培育。加强从业人员技能型培训和内部设施环境改造，不断提升旅行社、星级酒店服务能力，精心培训员工，提升旅游服务专业素质和服务水平，倡导服务人员拿出金昌人的真诚和热情，为游客提供贴心、暖心、温馨的“来金昌做金主”的品牌化服务。三是景观建设要精致化设计。结合当地的特色文化和自然资源，秉持工匠精神，以精湛的技艺和专业的态度，精心设计、布局和装饰旅游景观建设，打造丰富精致多样的旅游景观小品。四是景区建设要差异化打造。坚持实行各景区错位发展与差异化开发，为旅游者提供差异化的旅游产品是旅游企业的核心竞争力。要紧密围绕“金川科普研学体验轴、永昌历史文化体验轴”两条轴线，开发优势特色文旅资源。五是研学旅游要区域化发展。实施中小学生研学旅行计划，鼓励开展城市中小学生“下乡”与农村中小学生“进城”互动，放宽有关中小学生研学旅行出行范围、出行时间规定，推动青少年就地研学与远途研学相结合，推进金武共建一体化研学旅游协同发展，打造河西走廊研学实践创新示范高地，构建高质量的研学旅游产业体系。

（作者单位：市文化广电和旅游局）

精品民宿、共享农庄的改造建设，持续提升乡村旅游品牌效应和产业附加值。开发产品安民心，培育研发旅游商品生产企业20家，元生绵羊奶、手工冷制皂等商品先后荣获国家、省市级旅游商品大赛奖项；永昌羊奶、元生绵羊奶、富硒大麦茶等特色旅游产品成为游客首选佳品。

想方设法抓宣传，构建文旅发展“强引擎”。全媒宣传浓墨重彩，加强与新华网、今日头条、凤凰网等知名媒体平台合作，积极推送优势文旅资源宣传信息。精彩视频引人入胜，精心摄制《永昌 永昌》《大美永昌 我们在这等你来》《千年丝路明珠 西部避暑胜境》等短视频，积极参与央广网“祁连山下是我家”、甘肃都市《那就出发吧》等专题栏目，多渠道宣传推介永昌。宣传矩阵立体多样，广泛招募热爱永昌、乐于宣传永昌的青年，组建30人矩阵队伍，借助新媒体平台，深度宣传永昌美景美食、历史文化。（作者单位：永昌县文旅局旅游发展中心）

机，持续推进全市“人大代表林”“政协委员林”等一批绿化基地建设，将昔日荒山变成了今日福地，实现了生态效益、经济效益、社会效益融合增值。

着力兴产业，推动融合受益。依托“花果山”乡村旅游旅游示范基地，村集体成立校藜营生态旅游农民专业合作社，通过土地入股、订单带动、就业牵引，逐步将分散小农户嵌入产业大发展，构建利益共同体；同时，多方筹措资金，配套输水管网，大力发展中药材和林果产品精深加工业，种植山楂、杏子等经济林果，连翘、菊花等中药药材，改造农家房，建成加工坊，全面提高生态产业发展附加值。目前，已建成加工间2处、农家房16间，发展290户1025人分红81201元，真正让群众有收益、得实惠。（作者单位：永昌县南坝乡人民政府）

面向未来，文旅融合深入推进：要坚持深耕当地文化，打造差异化文旅体验，避免千篇一律，塑造具有高辨识度与持久生命力的文旅IP；要拥抱科技赋能，创新体验维度。积极运用VR/AR、人工智能等前沿技术，打造虚实结合、沉浸交互的新型文旅体验，满足年轻一代对科技感与互动性的需求，拓展消费场景；要培育产业融合，共享发展红利，坚持“以人为本”的发展理念，构建政府引导、市场运作、社区参与的协同机制。开发真正让人民群众喜闻乐见的文旅项目，也要让当地人民群众融入到文旅发展的事业中去，实现文化保护、产业发展与民生改善的良性循环，让文旅融合成果真正惠及广大群众。

文旅高质融合，是文化自信的生动实践，更是经济新常态下激发消费潜能的关键路径。融合中文化不再深锁于典籍楼阁，而是可触可感的旅程、可品可购的商品、可参与可分享的体验，润物无声地渗入消费的每一个环节。我们期待，更多沉睡的文化基因在旅游的春风中苏醒，每一次消费都承载文化的温度。（作者单位：市委党校）