

抓整改解民忧 民声引领民生路

记者 莫亚红 通讯员 梁得文

线上线下齐发力

我市文旅热度持续攀升

本报讯(记者李发华)近年来,我市文旅产业呈现强劲增长势头,线上线下多渠道营销推广成效显著。通过整合全域资源、创新宣传模式,金昌文旅品牌影响力不断扩大,游客接待量与旅游收入连续三年保持高速增长。

线上宣传多点发力,我市组建了百人文旅达人团队,构建“全域营销矩阵”,在微信公众号、视频号、抖音、快手等平台开通“畅游金昌”账号,粉丝总量已超过7万人。通过短视频、直播、图文等多种形式,全方位展示当地文化旅游活动和优质文旅资源,塑造更加生动立体的城市形象。其中,旅游宣传片《让探索不再孤独》成功入选第三届全国旅游公益广告优秀作品,进一步提升了金昌的知名度和美誉度。

线下活动精彩纷呈,我市精心策划了社火闹新春、金昌诗会、越野汽车旅游嘉年华、火星音乐节、无人机展演等特色活动,有效扩大了区域旅游影响力。同时,引导景区、星级酒店等推出门票半价、入住打折等惠民措施,吸引了大量市内外游客。2023年,全市接待游客859.9万人次,实现旅游收入48.6亿元,同比分别增长177.4%和196.3%;2024年,接待游客1149.38万人次,旅游收入67.77亿元,同比分别增长33.67%和39.44%;2025年1至7月,已接待游客688.64万人次,实现旅游收入44.8亿元,同比分别增长29.59%和48.9%。随着全域旅游战略的深入实施,我市文旅产业热度持续攀升,成为区域经济发展的重要增长点。

秋日,市区天津路与泰安路交汇处,一座占地8.42公顷的“城市客厅”正敞开怀抱拥抱市民:彩色的健身步道上,市民甩着胳膊散步;下沉广场的茶屋里,老人们讨论着新装的健身器材如何使用;儿童游乐区,孩子们荡着秋千发出银铃般的笑声。

我市把抓好省环保督察反馈意见整改作为重大民生工程,立行立改抓落实,积极推动解决群众身边急难愁盼,人民群众获得感幸福感显著增强。

直面痛点 让民生跟着民声走

时针拨回2019年盛夏,中央第五生态环境保护督察组的进驻,像一柄手术刀精准切开城市肌理的“病灶”。建设路金建里10号区的清晨,总被此起彼伏的高音喇叭声撕裂。狭窄的楼栋通道内,沾着露水的青菜与油腻的餐厨

垃圾混杂堆积,角落里残留着令人皱眉的“痕迹”。与之有同样问题的是长泰马路市场,这个存在已达10余年的市场,虽然为附近居民提供了日常生活所需的便利,却也带来了一系列社会问题,交通拥堵频发、环境卫生脏乱差,喇叭叫卖声扰民等问题让周边居民深感苦恼。

面对10号区马路市场长期存在的环境脏乱、秩序混乱等“顽疾”,2019年7月起,一场由表及里的治理行动迅速展开:35份《文明经营告知书》与承诺书精准送达商贩手中,32个违规使用的小喇叭被依法查扣……经过整治,11月15日,当第一缕阳光洒向这片曾经喧嚣的街道时,占道经营、垃圾遍地的乱象已成历史,还城市以整洁,予居民以安宁成为城市治理的常态。

长泰市场的治理则更显温情。面对400多个摊点的生计问题,我市对金

都巷及供热站南侧部分道路进行平整、硬化,升级改造后设置长泰便民市场,占地4000多平方米,分为肉食区、水果区、蔬菜区,总共有400多个摊位,基础设施有厕所、停车场。同时对蔬菜区和水果区进行彩钢搭棚。

聚焦难点 解决群众急难愁盼

而在城市另一隅,泰安路金盛小区东侧的空地如同城市的疤痕。春日沙尘暴中,这块权属不明的荒地化身“土广场”。居民曹先生曾拍下这样的画面:翻飞的塑料袋挂在枯枝上,玩耍的孩童捂着口鼻跑过,背景是灰蒙蒙的天空和远处模糊的楼群。

一场以民生需求为导向、以生态修复为抓手的城市更新行动,在镍都大地悄然铺开。

为彻底解决市民投诉昌泰路空地“尘土飞扬”的状况,我市下定决心投

资2.1亿元建设天泰苑市民公园。在2.48万平方米的工地上,地下停车场采用“框架结构+商业配套”的立体模式,6米层高预留了未来扩建机械车库的空间;地上公园以“电子芯片”为灵感,用海棠大道串联起动静两区:南侧动区的下沉广场飘起咖啡香,北侧静区的听雨亭传出悠悠琴声;最妙的是1公里长的全民健身环,夜间亮起的LED地灯,在夜空中勾勒出流动的光带。

2023年国庆前夕,天泰苑市民公园正式对外开放。这个集停车场、商业街、人防工程于一体的“宝藏”公园,成为了周边老少皆宜的新去处。



9月18日,金川区昌丰里社区组织辖区居民开展“剪纸聚友传温情 定格美好映同心”剪纸活动,通过传统技艺促进邻里交流,丰富居民精神文化生活。

记者 张宏斌 摄

让非遗更好融入现代生活

王博

不知你是否发现,那些曾静藏在博物馆玻璃展柜的非遗技艺,如今正逐渐成为人们日常生活的一部分。汉服飘逸在都市街头,传统手工艺焕新于甜品糕点,文创产品融入日常点滴……非遗不再是尘封的“标本”,而是渐渐流淌进现代生活。

衣以彰彰,非遗织就现代纹样。在2025年中国国际时装周上,来自海南五指山市的黎锦、苗绣服饰登上T台,展现了黎族、苗族浓郁的文化风情。走在四川成都市太古里等时尚街区,时常可见年轻人身着改良汉服或马面裙。独具特色的国风穿搭,保留了传统服饰的形制之美,又符合现代生活的实用需求,成为年轻人表达自我的新方式。

食以承情,非遗满足现代味蕾。在一些以非遗技艺为特色的餐厅,依照古代食谱复原的私房菜、传统工艺与现代口味



龙首论语

结合的创意甜品,受到美食爱好者喜爱。江苏苏州市低糖低油改良版本的老字号糕点,广东广州市的非遗茶点融合现代食材,这些餐饮创新满足了味蕾,更传承发扬了“食不厌精,脍不厌细”的饮食文化,让非遗在烟火气中焕发新生。

文创赋能,非遗融入日常美学。北京故宫博物院展出非遗文创作品;重庆梁平区的传统竹编工艺被艺术家应用于家具制作,不仅具有实用价值,更创造了消费新场景,让非遗技艺在日常使用中得到传承。

非遗保护,在于守护与传承;非遗创新,在于关注与使用。多地推出的非遗体验项目,让游客从被动观看变为主动参与;在社交媒体平台,非遗话题相关短视频播放量屡创新高……非遗不再是凝固的历史,而是流动的生活,它从历史长河中走来,在现代生活中绽放出新的光彩。

警银协作:4.3万元涉诈资金被拦截

记者 刘伟业 通讯员 赵航

“多亏了你们敏锐反应,不然我的几万块钱就打水漂了!”在银行网点,65岁的市民邹青(化名)握着工作人员的手连连道谢。这温暖的一幕,源于我市警银双方一场高效联动的反诈守护行动。

9月10日,兰州银行某网点内,一位客户提出取现4万元的需求。办理业务时,银行工作人员凭借丰富的反诈经验,敏锐察觉到这笔交易背后的异常——客户取现理由含糊,神情也略显紧张。职业敏感让工作人员立刻对该笔业务启动追踪核查,详细记录交易细节与客户情况,为后续处置提供有利有效的条件。

9月11日上午,该客户再次现身银行,要求继续取现。结合前一日的核查结果,再看客户频繁大额取现且透露“要转移资金”的行为,银行工作人员迅速判断:其账户极可能涉及电信网络诈骗! “不能让群众的钱被骗走!”网

点立即启动应急机制,一边第一时间向人民银行金昌市分行与公安机关同步报告情况,对涉事账户采取临时管控,冻结资金;一边耐心与客户沟通,联合起来的民警共同开展劝阻工作,细致讲解常见反诈案例与识骗技巧。

在警银双方的耐心劝导下,客户终于卸下防备,道出了事情的原委:不久前,他在网络上结识了一名自称“扶贫办工作人员”的陌生人,对方以“发放扶贫款”为诱饵,先向其账户转入一笔资金,随后以“走流程”为由,指导他到银行提取现金,再通过工商银行转账至指定账户。

得知关键信息后,人民银行金昌市分行迅速将情况共享至工商银行。工商银行第一时间响应,严格按照涉诈资金处置流程启动管控机制,成功堵截账户内剩余的35000元资金。至此,43000元涉诈资金被成功拦截,群众的财产安全得以保障。

潘明辉:党徽闪耀在物业服务一线

记者 柯玉栋

“打药,浇水,都要按时做好,不然就会影响草坪的正常生长……”初秋的清晨,潘明辉佩戴着党徽走进物业服务对象单位市博物馆,检查场馆内外的环境绿化和卫生情况,向在博物馆东侧巡逻的保安说道。

潘明辉是金昌市金政物业管理有限公司党支部书记、总经理,他年近花甲却依然奔波在物业服务一线,胸前的徽章总是擦得锃亮;他从下岗职工白手起家,用14年时间将2人的小公司发展成为223人的专业团队;他创新提出“红色物业”理念,让党建成为企业发展

的“红色引擎”。

2008年,43岁的潘明辉遭遇下岗。面对人生转折,这位有着12年党龄的党员没有退缩。“幸福是奋斗出来的,我相信只要坚定不移跟党走,就一定能够闯出新天地。”怀着这样的信念,他在2009年底创办了金政物业。

创业之初,公司只有2个人,没有办公场地,没有业务资源。但潘明辉创新提出“党建强、发展强”理念,将红色基因植入企业发展血脉。“我们的每一步发展,都离不开党的创新理论指引。”这是潘明辉最深的体会。

如今,金政物业已发展成为拥有223名员工、服务23家单位办公楼和9个住宅小区的专业企业,年营业收入从7万元增长到近900万元。公司党支部荣获甘肃省“标准化先进党支部”,企业获得“全国模范职工之家”等称号。

“作为企业管理者,只有把员工的利益放在心上,员工才能把企业的责任扛在肩上。”潘明辉是这么说的,也是这么做的。他坚持“发展成果由员工共享”,员工工资连续多年增长,今年又提高7%。他还为员工发放价值20万元的生活物资,让员工感受到家的温暖。

在物业服务中,潘明辉创新提出“物业新长征”理念。他带领员工爬房顶、下管道,用心解决每一个业主的问题。“物业服务无小事,我们要用百分之百的真诚对待每一位业主。”这句话成为公司的服务准则。

2017年,他发起成立金昌市物业行业协会,推动行业规范化发展。协会荣获国家及省级“四好商会”称号。

从下岗职工到“红色物业”领路人,潘明辉用14年奋斗诠释了一名共产党员的初心使命。正如他所说:“党建是企业发展的‘红色引擎’,只要我们永远跟党走,就一定能够创造更美好的明天。”



金川区人社局持续加强东西部劳务协作

本报讯(记者周国华)近日,在定西市漳县的“育婴员”技能培训课堂上,学员们手里拿到了来自金川区人社局工作人员现场分发的岗位招聘信息表;与之相邻的平凉市,正在参加第三届创业成果展示暨就业岗位推荐会的求职者们,也通过扫码“金昌就业”小程序,线上浏览着金昌企业的用工需求。坐落在河西走廊的金昌,正在探索省内劳务协作新路径,把岗位“送”到陇东。

优势互补双赢。一边是工业基础雄厚,企业用工需求旺盛;一边是劳动力资源丰富,群众就业需求迫切。金川区人社局全面摸排辖区内新能源、装备制造、化工、现代农业等领域的人力资源优势,结合陇东县区的人力资源结构和劳动力专业技能,筛选打包“定制化”岗位,把岗位和政策送到求职者家门口,着力破解“企业招工难”和“群众就业难”的结构性矛盾。

创新服务促就业。该局跳出“单纯送岗”的传统模式,携岗“带码”来服务,工作人员在各地招聘会上的“金昌就业”小程序体验区手把手指导操作步骤,求职者拿出手机扫一扫二维码就能查岗位、填简历,一次扫码可长期登录使用,小程序上还能看到金昌的就业补贴政策,比起一场场招聘会,线上应聘要省事太多。

从企业方阵、长效协作,再到数字平台,金川区人社局通过“线上常态对接”,让东西部劳务协作牵手连心共前行。

家校联手 为爱让行

记者 张诗雅 焦旭玉

每到上下学接送时段,市第一小学门口便会出现交通拥堵现象,不仅影响通行效率,也给学生安全带来隐患,引发家长和学校的高度关注。

据了解,该校共有1307名学生,接送集中。学校地理位置特殊,校门口及左右两侧均为道路。右侧的建设路车流量本就较大,左侧的金汇巷则因道路狭窄,导致电动车与机动车混行,进一步加剧了交通混乱。每到接送高峰时段,大量家长聚集在路口等候,交通更加拥堵。

“我平时开车或骑电动车来接孩子,这条路太窄了,来早了还能找到停车位,来晚了根本没地方停,有时候家长之间还会因为停车的事吵起来。”学生家长石培杰无奈地说,“其实大家都是为了孩子,上下学期间多注意交通安全,互相礼让一下,等一会儿也就过去了,没必要闹得不愉快。”

为缓解交通压力、保障学生安全,市第一小学采取了“3+3护学模式”,并在固定时段对校门口路段实行临时封闭管理。学校政教处主任张冬梅呼吁:“请家长规范停车,即停即走,将车辆停放在周边指定区域,切勿占用消防通道、斑马线和人行横道。骑电动车接送时必须佩戴安全头盔。校门前的秩序需要学校、家长和社会共同维护,让我们用实际行动为孩子筑起一道安全屏障。”

文明接送,不仅是交通问题,更是素质的体现。呼吁广大家长积极配合学校管理,遵守交通规则,互相礼让,共同营造安全、有序、文明的校园周边环境。

不文明行为曝光