

金昌日报

JINCHANG RIBAO

中共金昌市委机关报
金昌市融媒体中心出版
国内统一连续出版物号: CN62-0008



今日4版 第8355期
2026年1月5日 星期一
乙巳年十一月十七

中共金昌市委关于制定金昌市国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议

(二〇一五年十一月一日中国共产党金昌市第九届委员会第十三次全体会议通过)

中国共产党金昌市第九届委员会第十三次全体会议,认真学习贯彻党的二十届四中全会精神和省委工作要求,深入分析形势,紧密结合实际,就制定金昌市国民经济和社会发展“十五五”规划提出以下建议。

一、“十五五”时期是金昌基本实现社会主义现代化的关键时期

(1)“十四五”时期我市发展取得重大成就。“十四五”时期,面对多重挑战叠加的严峻考验和艰巨繁重的改革发展稳定任务,在省委的坚强领导下,市委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神为统揽,锚定省委赋予金昌聚力打造“五城”的使命任务,完善“1+3+N”政策体系,团结带领全市广大干部群众迎难而上、砥砺前行,有效应对一系列风险挑战。金昌转型发展程度更深、速度更快、质量更高,取得了历史性成就和突破性进展。综合实力阔步跃升。地区生产总值从2020年的359亿元,连跨400亿、500亿、600亿台阶,以年均10.3%的增速领跑全省、居全国前列,预计2025年人均地区生产总值达15.7万元,居全省第一,实现翻番,连续15个季度获得全省高质量发展贡献奖。县域经济持续进位提升,永昌县从2021年全省第55位提升到2024年第18位,金川区入围西部百强区、连续三年进入全省县域经济“十强县”,经开区工业总产值突破2500亿元,综合排名从2020年全国第147位跃升至2024年第66位,永昌工业园区工业总产值达到260亿元。市企融合奎壁联辉。“金川兴则金昌富、金昌美则金川荣”的理念深入人心,市企融合发展的体制机制更加完善,引领产城融合、城乡融合、国企民企融合,世界一流企业建设步伐稳健,核心功能、核心竞争力、全球影响力显著增强,排名世界500强第235位,支撑金昌发展的作用更加凸显,市企一体成为全省高质量发展的排头兵。产业体系加快构建。“2+4”现代化产业串珠成链、聚链成群、积厚成势,产值突破2500亿元、年均增长34.8%,实现翻两番,金白兰武有色金属集群入选国家级先进制造业集群,有色金属新材料成为首个千亿级产业集群,新型工业化加快推进,支撑规上工业增加值年均增长19.2%,连续47个月居全省第一,带动固定资产投资年均增长13.3%,一般公共预算收入年均增长10.5%,具有金昌特色的现代化产业体系基本形成。科技创新成果丰硕。教育科技人才协同融合发展,镍钴共生资源开发与综合利用全国重点实验室成功重组,建成院士工作站和国家级工业设计中心,科技投入持续加大,创新联合体、创新中心、中试平台、产业研究院等一批平台相继建成,高新技术、省级创新型企业和增加1.4倍、4.5倍,4N5无氧铜、“手撕镍带”等一批重大科技成果填补国内空白、实现进口替代,综合科技进步水平指数达到72.5%,新质生产力加快培育。改革开放蹄疾步稳。国资国企、财政金融等各领域改革深入推进,教育医疗、产业园区等领域自主改革创新推进,一批事关高质量发展、群众急难愁盼、基层社会治理等体制机制障碍逐步破除。内贸外贸一体发展,内联外通深化拓展,双招双引成效显著,招商引资到位资金年均增长32.3%。营商环境持续优化,新增经营主体1.6万户,增长36.7%,存贷款年均增长12.9%、24.5%。外向型经济扩围提质,外贸进出口总值年均增长13.9%。城乡融合破局成势。“六融一体”统筹推进,强工促农、强城带乡作用有效发挥,城乡要素畅通流动,“村居融合”改革经验全省推广,链主龙头企业带镇带村联农惠农富农,强村公司、共富车间、村村联合等创新模式全域推行,城乡功能日臻完善,公共服务均衡可及,城乡文明融合提升,乡村振兴全面推进,2024年常住人口城镇化率80.54%,村均集体经济收入增长近3倍,城乡居民收入比缩小到2.26:1,精致城市更具魅力、更有品质,和美乡村更具特色、更有韵致。生态环境整体改善。美丽金昌建设全方位推进,祁连山生态保护成效持续巩固,荒漠化和沙化土地面积实现“双缩减”,蓝天、碧水、净土保卫战取得明显成效,绿色低碳发展迈出坚实步伐,单位GDP能耗下降35%、碳排放下降39.7%,以年均1%的能源消费增速支撑了地区生产总值年均两位数增长,国家西部生态安全屏障更加牢固。民生福祉持续增进。脱贫攻坚成果巩固拓展,民生财政支出达80%,产业带动、创业促进高质量充分就业,教育事业普惠优质均衡特色发展,健康金昌建设深入推进,基本社会保障精准兜牢,“结对帮扶·爱心金昌”行动走深走实,文化事业产业融合发展,养老托育统筹一体、走在全省前列,公共服务质量监测连续2年全省第一,第四次蝉联全国文明城市,社会治理现代化水平持续提升,主动创安主动创稳和平安金昌、法治金昌建设深入推进,社会大局和谐稳定。从严治党纵深推进。党的领导全面加强,党内集中教育扎实开展,理论武装持续深化,基层党建持续加强,干部人才队伍持续优化,统一战线巩固壮大,中华民族共同体意识不断铸牢,正风肃纪反腐一体贯通,为基层减负不断向治本深化,“三抓三促”行动纵深推进,风清气正干事创业环境进一步巩固提升。这些成绩的取得,根本在于以习近平同志为核心的党中央领航掌舵,在于习近平新时代中国特色社会主义思想指引,得益于省委的坚强领导、关心支持,得益于市企同心、共克时艰,得益于全市人民的团结奋斗、苦干实干。

(2)“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位。实现社会主义现代化是一个阶梯式递进、不断发展进步的历史过程,“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。党的十八大以来,习近平总书记三次亲临甘肃视察、四次面对面指导工作,为甘肃发展指路领航、擘画蓝图,为我们加快转型跨越高质量发展、推进现代化建设提供了思想指引、行动指南和强大精神力量。“十五五”时期,要坚定不移把习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神作为接续奋斗、实干争先的总方针、总纲领、总遵循,巩固拓展优势,破除瓶颈制约、补强短板弱项,推动我市基本实现社会主义现代化取得决定性进展。

(3)“十五五”时期我市发展面临的形势和环境。“十五五”时期,金昌处于蓄势聚能、提质提速、转型跨越的关键阶段,战略机遇与风险挑战并存。从国际看,世界百年变局加速演进,新一轮科技革命和产业变革加速突破;国际经贸秩序遭遇严峻挑战,外部环境发生深刻复杂变化。从国内看,我国经济基础稳、优势多、韧性好、潜力大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显。同时,发展不平衡不充分问题仍然突出。从全省看,我省向上向好、向新向高的发展态势不断巩固拓展,产业体系、开放体系、基础设施体系持续优化升级,(转二版)

加强品牌农业建设

陈秋分

展。销售端,做好产销衔接,通过精准定位、品牌化发展与立体化营销,努力做到优质优价。

也应看到,叫得响、实力强、辐射范围广的大品牌还不够多,一些地方“重生产、轻市场”,长远规划不足,农产品质量存在波动,品牌培育的耐心和定力需加强。

“十五五”时期,要加强品牌农业

建设。应以质量作为保证,推进农产品标准化体系建设,补齐加工技术、冷链物流、质量追溯等方面短板,让消费者放心购买。加快构建农产品营销服务体系,培育懂农业、会经营、善营销的复合型人才,推动区域公用品牌、企业品牌和产品品牌梯次培育和协同发展,并在渠道对接、金融服务、营销推广等方面形成多部门合力,推动农业由“卖原料”向“卖产品”“卖品牌”转变。



全省外贸进出口总额连续16个月保持两位数增长

每日甘肃网兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者张富贵)记者从近日省政府新闻办举行的决胜“西部领先、全国靠前”全省优化营商环境三年行动系列专题新闻发布会——国际化营商环境专场上获悉,我省紧紧围绕深度融入高质量共建“一带一路”和西部陆海新通道建设,健全外商投资服务保障体系,有效提升国际化营商环境软实力。自2024年8月以来,全省外贸进

出口总额连续16个月保持两位数增长,增速位居全国前列,显示出强劲的开放活力。

聚焦提升贸易便利化水平,我省建立了推进贸易高质量发展联席会议制度,构建起全省外经贸“1+5+N”工作机制,并出台了支持外经贸企业稳定发展若干项政策,强化在内外贸一体化、融资服务、跨境电商等方面普惠支持。同时,积极引导企业主

动对接WTO、RCEP等国际高标准经贸规则,大力开拓国际市场,预计2025年全省外贸进出口总额将突破700亿元。

招商引资工作同步深入推进,大力实施“引大引强引头部”行动,成立由省委、省政府主要领导任双组长的省级招商引资工作领导小组,建立9个省级产业链招商专班,并完善省领导分区域包抓招商工作机制。(转四版)

金昌经济增速连续三年领跑全省

每日甘肃网(新甘肃·甘肃日报记者谢晓玲)记者近日从有关会议获悉,金昌市地区生产总值4年跨越3个百亿元台阶,增速连续3年位居甘肃省首位。

近年来,金昌市锚定“政策稳、竞争公、服务优、成本低”的目标,接续实施优化营商环境“攻坚突破年”“提质增效年”“全面提升年”三年行动,全力擦亮营商环境“金”名片,市场活力得到充分激发。截至目前,全市经营主体达58785户,较2022年末新增8434户;“四上”企业数量大幅增长77%,外资外贸企业达54家,外贸进出口总额年均增长13.9%。

金昌的实践体现在营商环境建设的多个维度,形成了强大的综合竞争力。在政务环境上,金昌以“高效办成一件事”为核心,大力推行流程再造,集成上

线“一件事”办理34项、“市域通办”事项104项。企业开办实现“即来即办”,建设项目开工审批时限从77个工作日压减至3个工作日,压减率达96%。全省首家企业投资项目代办中心的成立,以及“店小二”帮办、“项目管家+专班”等服务机制,让“办事不求人”成为金昌的鲜明标识。其相关经验成为甘肃省唯一入选国务院“双百千”工程典型案例。

在法治环境上,金昌创新构建“1+3+N”多元调解机制,涉企案件实现全流程“绿色通道”,做到“快立、快审、快执、快结”。同时,通过推行“综合查一次”“扫码入企”等制度,涉企行政检查频次同比下降35.6%,做到“无事不扰、有需必应”,成功创建全国社会信用体系建设示范区,以法治诚信护航企业安心经营。

在要素环境上,金昌超前布局,加快园区水、电、气、热、路、网及综合管廊等基础设施建设,实现“七通一平”全覆盖,金昌经开区获评“中国经济十大最具投资价值开发区”。深化“标准地+”改革,保障优质项目“拿地即开工”。同时,聚力科技创新,镍钴共生资源开发与综合利用全国重点实验室成功重组,全省首家动力电池技术创新中心等一批高能级平台相继建成,累计建成市级以上创新平台92个,为产业发展提供了坚实的要素保障和科技支撑。

强信心 看发展

创新润企 老厂焕新

——金化集团金雅德公司以技改实现节能增效环保三重突破

记者 刘伟业 李峰

冬至,走进金化集团金雅德公司的生产车间,晨光透过高阔的厂房天窗洒落,映照在纵横交错的管道上,折射出金属的冷冽光泽。管道如脉络般延伸至车间各个角落,内部流淌的工业流体发出平稳的低鸣,与大型稀硝装置运转的沉稳声响交织成独特的生产交响曲。

作为产业链上的“加工枢纽”,这家深耕硝酸生产领域的企业,正以这样高效有序的生产场景,在新型工业化浪潮中焕发勃勃生机,用一项项实打实的技改成果,实现节能增效环保三重突破。

“创新是企业发展的核心引擎,更是金雅德公司的立身之本。”金化集团金雅德公司生产调度部副经理徐雷站在中控室的大屏幕前,指着跳动的生产数据向记者介绍,“公司始终将技术研发置于战略位置,组建高素质科研团队,持续加大研发投入,2022年至2025年研发经费投入强度达到4.6%,稳居行业前列。正是这份对创新的坚守,让我们在激烈的市场竞争中站稳了脚跟。”

在他身后的创新工作室里,6项已完成攻关的课题挂图整齐排列,见证着企业

破解技术难题的坚实足迹。

技术创新的生命力在于转化落地。2023年以来,金雅德公司累计投入技改资金553万元,落地实施8项重点技改项目,年综合效益达523万元。其中,浓硝酸装置蒸汽冷凝液回收利用项目年节水量达5万吨; (转四版)

百姓身边事
记者一线行

金川区:“新熟人社区”绘就共居共乐新图景

本报讯(记者刘伟业)城市化进程中,邻里疏离、治理难题等问题日益凸显。2025年,金川区以“党建引领、多方参与、共治共享”为核心理念,在构建“新熟人社区”的生动实践中,深度融入民族团结工作,让各族居民在相识相知、互帮互助中凝聚情感、共促发展,为城市基层治理与民族团结进步事业探索出一条特色路径。

金川区将党组织作为凝聚各族居民的“主心骨”,科学优化网格设置,把老党员、老干部、村民小组长等“人熟、

地熟、情况熟”的骨干力量,吸纳为网格党支部书记、楼栋党小组长和“红色管家”,组建起近万人的服务队伍。这些“红色纽带”主动敲开各族居民家门,邀请参与社区活动,凭借威望和亲和力化解因生活习惯、信息不畅引发的矛盾,促进新老居民、各族居民深度融合。全区建成47个集党群活动、便民服务、协商议事于一体的社区党群服务站,推行延时错时服务,为各族邻里交往搭建起稳定亲切的公共空间,让党组

织成为民族团结的坚强堡垒。围绕各族居民的“小日子”,金川区推动服务从“被动响应”向“主动靠前”转变,用精准关怀筑牢民族团结的情感根基。通过“群众点单、社区派单、志愿者接单、群众评单”闭环服务机制,(转四版)

文明金昌·和美家园
——镍都红石榴



我市持续推进“有事找书记”工作机制,将其作为畅通民意渠道、破解民生难题、密切党群干群关系的重要抓手,切实把服务阵地搬到群众“家门口”,精准解决居民群众的操心事、烦心事、揪心事。图为近日,金川区新华路街道昌丰里社区书记解答群众提出的问题。

记者 张宏斌 摄

加强品牌农业建设

陈秋分

展。销售端,做好产销衔接,通过精准定位、品牌化发展与立体化营销,努力做到优质优价。

也应看到,叫得响、实力强、辐射范围广的大品牌还不够多,一些地方“重生产、轻市场”,长远规划不足,农产品质量存在波动,品牌培育的耐心和定力需加强。

“十五五”时期,要加强品牌农业

建设。应以质量作为保证,推进农产品标准化体系建设,补齐加工技术、冷链物流、质量追溯等方面短板,让消费者放心购买。加快构建农产品营销服务体系,培育懂农业、会经营、善营销的复合型人才,推动区域公用品牌、企业品牌和产品品牌梯次培育和协同发展,并在渠道对接、金融服务、营销推广等方面形成多部门合力,推动农业由“卖原料”向“卖产品”“卖品牌”转变。

