

智能设备春节热卖

各地的年货节陆续开启，科技年货成了人们新年采购的新宠。你的年货清单，含“科”量有多少？

科技产品成为年货市场新宠

近期，智能家电等产品销售明显升温，成为年货市场的一大亮点。科技赋能让年货玩出新花样，消费需求也逐渐向“智能化”转移。

在杭州“2026浙江新春消费季”的年货大集上，多款“新春数智年礼”集中亮相。实像悬浮手机贴，因兼具新春吉祥寓意与炫酷科技感，受到消费者追捧，供不应求；能在空中飞行、稳定跟踪拍摄，仅重125克的飞行相机吸引众多顾客询问体验；内置大模型，具备跳舞功能的桌面陪伴机器人，在孩子们瞪圆的眼睛与年轻人举起的手机镜头前，成为“气氛担当”。

在深圳市华强北的“向新策马，跨年潮GO季”活动中，具备交互能力和情绪陪伴属性的智能终端产品热销。

在北京市西城区的银龄年货节上，智能外骨骼助行机器人，能实时显示心率、呼吸数据的智慧AI床垫，成为晚辈

表达孝心的热门选择。

智能终端、AI穿戴等产品销量增长显著

春节前夕，深圳华强北步行街在工作日同样热闹。深圳品航无人机销售人员表示，公司周年庆遇上年底促销，一天卖出了30多台无人机。在深圳工作的李晔来自东北，听完销售推介，李晔一次性购买了3台无人机玩具作为送给家乡亲友的礼物。

在深圳福田一家顺电门店，以创意和科技著称的影石Insta360运动相机专柜，也迎来了销售高峰。“最高直降1400元，年底店里顾客明显变多。”店员一边为顾客演示产品强大的防抖和全景拍摄功能一边说，无论是记录家庭出游、春节聚会，还是作为礼物送给热爱生活的朋友，这类产品都非常受欢迎，自用和送礼需求都很旺盛。

在北京朝阳区广渠路一家知名线上购物平台的线下体验MALL，孙先生正在试戴心仪已久的AI眼镜，他想为自己和家人购置AI眼镜当作春节礼物，在

线上已经看过很多次，最终还是决定来门店试戴后再购买。

该商城工作人员表示，“随着春节临近，商场推出了购买AI装备国补和以旧换新叠加活动，最高可比平日低至5折，深受消费者欢迎。”该工作人员称，最近一个月，受AI年货补贴利好，扫地机器人、智能厨电、全屋智能和3C产品的热度持续升温。

今年，智能眼镜首次被纳入“国补”目录。随着新一轮“国补”政策落地叠加春节消费需求释放，这样的“科技年货”正持续升温。

商务部数据显示，今年优化实施家电以旧换新及数码和智能产品购新补贴政策以来，效应逐步显现。1月，6类家电产品及4类数码和智能产品销售量超1500万台，销售额近590亿元。

科技融入日常生活 激发消费新动能

在需求端，消费者更加注重服务与价值体验，从消费级无人机到智能穿戴，从AI互动产品到外骨骼机器人，跨代际的多样化需求为科技年货打开了

广阔市场。

在产业端，制造业基地推动AI与智能制造深度融合，催生一大批本土品牌。而这一切得益于政策的精准引导与赋能。

2026全国网上年货节启动以来，各地、电商平台及品牌商家都陆续推出了数百场精彩活动，点燃新春消费热潮。据商务大数据重点电商平台监测，年货节启动以来，截至2月8日，全国网络零售额达到9897.3亿元。

良好的消费金融环境是繁荣节日市场、激发消费活力的重要支撑。2月11日，在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上，金融监管总局新闻发言人、政策研究司司长郭武平表示，鼓励针对数字、绿色、智能等新型消费场景量身定制金融产品，更好满足个性化、多样化的金融需求。

当科技年货从“小众尝鲜”变身“全民追捧”，传统佳节的节日内涵因科技元素的融入而获得更好的表达，实现了现代科技与传统节日的双向奔赴。(综合自国新办发布会、光明日报、中国经济时报、深圳新闻网等)

公用事业领域反垄断指南出炉

新华社北京2月11日电(记者王锐阳)记者2月11日从市场监管总局获悉，国务院反垄断委员会近日印发施行《关于公用事业领域的反垄断指南》，旨在预防和制止公用事业领域垄断行为，维护市场竞争，保护消费者利益。

供水、供电、供气、供热等公用事业领域具有自然垄断环节，近年来垄断行为较为多发，公用事业经营者容易将其垄断优势向上下游竞争性环节延伸或排除、限制上下游竞争性环节市场竞争。由于公用事业的公共性、地域性、政策性等特点，其垄断行为的类型、表现和损害均呈现一定特殊性。

指南共七章50条，针对公用事业

领域垄断问题，系统总结执法经验，准确把握公用事业领域特点和市场竞争规律，全面细化公用事业领域垄断行为认定规则，为公用事业领域反垄断执法和经营者合规提供更为明确、清晰的指引。

指南对公用事业领域垄断行为进行针对性规定，主要包括相关市场界定、市场支配地位认定、垄断协议和滥用市场支配地位行为认定等六方面。其中，指南在总结执法经验的基础上，对瓶装液化气等行业出现较多的垄断协议行为，以及供水、供电、供气、供热等行业出现较多的限定交易、搭售和附加其他不合理交易条件等滥用市场支配地位行为，均进一步细化表现形式。

市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南》

新华社北京2月12日电(记者赵怡怡)12日，市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南》，进一步规范汽车行业价格行为，促进汽车市场健康有序发展。

汽车产业是国民经济的重要支柱产业，产业链长、覆盖面广，与消费者生活密切相关。当前，汽车行业存在一些乱象，指南立足当前汽车行业发展趋势实际，进一步明晰行为边界，统一监管规则，引导汽车生产和销售企业依法合规经营，推动形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

指南共五章28条，主要包括——

一是明确总体原则和要求。明确规定制定目的、依据和适用范围，规定价格行为应遵循的基本原则，并鼓励行业协会加强自律，推动行业价格合规建设。

二是细化汽车生产企业价格行为

规范。明确从整车到零部件生产、从定价策略到销售行为各环节的价格合规要求。实行全流程价格管理，强化公平定价约束，规范促销与定价行为，依法打击不正当价格行为。

三是明确汽车销售企业价格行为要求。聚焦汽车新车销售环节，着力规范不按规定明码标价、虚假促销等突出问题，建立风险提示机制，鼓励平台对显著低价行为进行经营风险和消费风险双向提示。

四是引导企业加强内部合规建设。鼓励汽车生产和销售企业建立内部价格合规管理机制，包括价格决策、销售合同管理、内部监督、价格应急处置、风险防控及价格合规培训6项机制，实现价格行为全流程管控。

五是附则。提出充分发挥行业协会作用，指导协会参照指南制定细化落实措施。

国务院食安办等部门强化婴幼儿配方乳粉质量安全管控

新华社北京2月12日电(记者赵怡怡)记者12日从国家市场监督管理总局获悉，针对近期雀巢婴幼儿配方乳粉因检出蜡样芽孢杆菌呕吐毒素预防性召回事件，国务院食安办、市场监管总局高度重视，已督促雀巢(中国)有限公司完成其在中国大陆销售的特定批次产品召回工作。

截至目前，我国未发现因食用婴幼儿配方乳粉导致蜡样芽孢杆菌呕吐毒素中毒的确诊病例。

市场监管总局已部署各地强化婴幼儿配方乳粉质量安全管控，督促所有生产企业开展蜡样芽孢杆菌呕吐毒素检测，严格原料验收和产品出厂把关，全力保障婴幼儿配方乳粉质量安全。

图说新闻



2月13日上午，四川省低空经济产业发展有限公司董事长龙志宇坐上该公司一架eVTOL(电动垂直起降飞行器)，从成都市锦江区“智飞中心”升空，在80米低空停留10分钟后，平安降落。这是超大城市成都市主城区首次进行eVTOL载人验证飞行。新华社记者 刘坤 摄



2月12日，孙龙(左)在四分之一决赛中。当地时间2月12日，米兰—科尔蒂纳冬奥会短道速滑男子1000米比赛在意 大利米兰举行，中国选手孙龙获得银牌。新华社发

我的家庭医生，又来啦！”

“我的家庭医生，又来啦！”

(接一版)他又拿出药盒，用粗记号笔在每板药上画出服药时间：“画太阳的是早上吃，画月亮的是晚上吃。郭大夫你每周来的时候，帮大妈看看药吃了没。”

张秀芳眯着眼看了半天，笑了：“这个好，这个明白！”

接下来的半小时，成了农家屋里的健康咨询会。张秀芳从膝盖疼问到眼睛模糊，高宏亮一一解答，还教了几个简单的保健动作。

去年以来，河西堡卫生院为全镇

留守老人建立了“健康地图”，家庭签约医生定期上门，卫生院的医生轮流下乡。数据显示，老人们慢性病控制率提高了三成。

车窗外，田野里的积雪开始融化。高宏亮又拨通了电话：“下周三我们去西庄子村，重点看几位糖尿病老人……”

一次农家屋里的随访，背后是一张正在织密的农村健康守护网。在这里，白大褂不仅出现在诊室，更走进一个个农家院落，把专业的医疗服务，变成老人身边的一问一答、药盒上的一个简单图画。而这些画面，正成为乡村振兴中最温暖的民生底色。

(接一版)“幸福金昌 相约四季”品牌深入人心，金川区“完善阅读体系 金川书香满城”案例入选全国典型案例，我市连续两年蝉联全省公共文化服务质量监测第一。文艺创作硕果累累，红色音乐剧《焉支花开》、儿童剧《嗨！我是小五》等作品斩获省级大奖，广场舞《龙首节韵》入围全国群星奖终评。构建全域新媒体营销矩阵，全平台粉丝超7万，城市宣传片《遇见金昌·YU见未来》多维度展示城市魅力。如今，“中国镍都 文明金昌”的品牌影响力持续扩大，文旅“流量”稳步转化为发展“增量”，为“十五五”文旅事业高质量发展奠定坚实基础。

年货大集里的金昌年味

(接一版)如果说永昌县的年货大集是“集中式”的热闹，金川区的年味则是“分布式”的惊喜。2月9日清晨，作为金昌传统年货采买地标的镍都大夏周边，早已化作红色海洋。红色春联、烫金福字、大红灯笼、各式中国结将现场装点得喜气洋洋，经营多年的老摊主们熟悉的叫卖声，混合着手写春联的墨香，勾勒出深植于市民记忆中的“老味道”。

而在青泰广场、银座广场等现代商业综合体周边，“新春市集”正焕发别样活力。这里将年货消费与休闲购物深度融合，马年玩偶挂件、卡通福

公 告

金川集团金昌水泥有限责任公司新型干法水泥二厂原职工杨江年，男，身份证号：620302198708211016，《关于解除杨江年劳动合同的决定》于2026年

2月9日已下发，电子版已送达您钉钉软件，告知您领取并办理相关手续，直至目前您本人一直未能领取。限您自登报之日起3个工作日内至我单位领取。逾期将视为已送达。

特此公告！

金川集团金昌水泥有限责任公司
新型干法水泥二厂
2026年2月13日

匠心守非遗，灯耀马年春

(接一版)这腿骨得稍向外撇，才显万马奔腾的气势。”老人一边示范，一边叮嘱身旁的徒弟，指尖在冰冷的铁丝上翻飞，动作娴熟利落。

工作台另一侧，徒弟们各司其职、忙而有序。省级传承人陈兴让正给灯面糊红绸，指尖蘸着浆糊，均匀涂抹在铁丝架上，动作轻柔而娴熟；年轻徒弟们有的手持剪刀，左右手并用剪出缠枝莲纹样，红的绸、金的线、灵动的马形，映得每个人脸上都暖洋洋的。

“今年马年，订灯的人特别多，都想要一个马到成功的好彩头。”陈永清放下下钳子，拿起一盏刚糊好的马灯，对着光端详。灯面上，他亲手绘制的骏马身姿矫健，配着“马年大吉”的题字，喜庆又庄重。

600余岁流转，“正”字灯俗在坚守中不断革新。“最早用芨芨草搓绳摆阵、木头做灯杆，后来换成幕布、铁杆，现在用喷绘装饰、方形正规灯杆，灯笼骨架也从芨芨草升级为牢固的铁丝架。”陈永清细数着技艺的变迁，从传统到创新，不变的是对非遗文化的敬畏。灯阵中藏着的民俗密码，每逢

正月，赶考的学子总会来此许愿，让花灯承载起对未来的期许。

马年新春，“正”字灯更添别样韵味。“今年做了很多‘马年大吉’主题灯笼，处处透着喜庆。”陈永清笑着说，永昌有旧俗，本命年挂马灯可祈福纳祥，加之“牛马年，广种田”的农谚，马年灯笼既寓意属马之人顺遂安康，也承载着百姓对丰收的期盼。

非遗的生命力在于传承。作为永昌唯一的“正”字灯俗国家级传承人，陈永清早已把“传帮带”融入日常，如今已培养27名传承人。50岁的侄子陈兴让是他的得意弟子，如今已是省级传承人，“要学好‘正’字灯，先得懂永昌的民俗文化”，师徒二人携手，让古老技艺在传承中焕发新生。

“祝全市人民马年春节，马到成功，马上有福！”灯火阑珊处，陈永清和徒弟们手捧亲手制作的马年花灯，声音洪亮地送上新春祝福。那一句句真挚的祝福，随着点亮的“正”字花灯，传向金昌的千家万户，也让这门跨越600余年的非遗技艺，在马年新春的灯火里绽放出更耀眼的光彩。