

1—2月，网上商品和服务零售额同比增长9.2%——

我国消费市场实现稳健开局

人民日报记者 张星冉

商务部近日发布的消费市场数据显示，1—2月，社会消费品零售总额8.61万亿元、同比增长2.8%，网上商品和服务零售额3.25万亿元、同比增长9.2%。消费市场实现稳健开局，呈现增长动能强劲、结构持续优化、新业态新模式活跃的良好态势。

今年以来，以旧换新政策效应持续释放，对智能、绿色产品的带动作用明显。国家统计局数据显示，1—2月，限额以上单位通讯器材类商品零售额同比增长17.8%；文化办公用品类零售额增长5.8%；家用电器和音像器材类零售额增长3.3%，其中能效等级家电销售延续上年全年快速增长态势，增速超过两位数，反映绿色产品消费需求较高。

智能科技产品成为新亮点。商务部数据显示，重点平台智能眼镜销售增长1.8倍，具身智能机器人销售额

增长13%，“科技年货”受到青睐。具身智能从实验室走向日常生活的步伐正不断加快，各类家庭服务机器人、人形机器人密集亮相2026年中国家电及消费电子博览会，陪伴型机器人、智能乐器等提供情感价值的产品在国内外市场走俏。

与此同时，春节9天假期、“乐购新春”春节特别活动等因素叠加，共同促成前两个月消费市场良好表现。有关部门数据显示，春节假期假日游客人数和花费均创历史新高。1—2月，服务零售额增长5.6%，其中餐饮收入增长4.8%，旅游咨询租赁服务、文体休闲服务零售额实现两位数增长。商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额分别增长6.7%和7.5%。“这些充分体现，消费市场稳健开局是假日经济与政策效应共同作用的结果。”国务院发展研

究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

消费总量稳健增长的同时，消费结构也持续优化，为市场注入新动能。

网上消费活跃，数字技术赋能作用明显。国家统计局贸易司首席统计师袁彦介绍，数字技术不断赋能生活性服务行业，不仅打造了商品销售的丰富场景，也推动交通、餐饮、住宿、教育、医疗等服务行业转型升级。居民网上商品和服务消费持续活跃，1—2月，网上商品和服务零售额同比增长9.2%，远高于社会消费品零售总额增速，成为拉动消费市场的重要引擎。

值得关注的是，本次统计首次发布“网上商品和服务零售额”指标。新指标扩大了网络服务平台统计范围，强化了网上服务零售额测算，更加全面反映网上服务消费变化趋势。

商品消费升级提质。前两个月，限额以上粮油食品类、服装鞋帽针纺织品类商品零售额分别增长10.2%和10.4%。“基本生活类商品增长快，主要原因是居民对于商品消费品质、档次要求提升，比如食品销售额增长更多来自绿色健康食品需求扩大。”国家统计局国民经济综合统计司司长付凌晖说，“同时，在居民消费升级带动下，发展型、改善型需求相关商品销售较快增长，前两个月，限额以上金银珠宝类商品零售额同比增长13%。”

县域消费活力强劲。1—2月，城镇消费品零售额增长2.7%；乡村消费品零售额增长3.2%，增速比城镇快0.5个百分点。县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重为38.5%，比上年同期提高0.1个百分点。县乡市场占比稳步上升，县域消费正成为拉动内需的重要增量。



3月23日，在青岛市人形机器人数据采集训练场，数据采集员手持感应手柄操控机器人完成抓取动作。

在位于山东省青岛市崂山区的青岛市人形机器人数据采集训练场，设置有工业智造、智慧家庭、商业服务等人形机器人数据采集场景，为人形机器人相关研发提供支持，助力实现人形机器人走进各行各业，服务千家万户。

新华社记者 李紫恒 摄

三部门印发指导意见

14条措施保障群众“家门口”就医

人民日报北京3月23日电(记者孙秀艳)近日，国家医保局会同国家发展改革委、国家卫生健康委印发《关于医保支持基层医疗卫生服务发展的指导意见》。围绕基金总额管理、定点管理、价格管理、待遇保障、家庭医生签约、支付改革、用药保障、结算清算、经办服务、拓展长护服务等方面，提出14条具体措施，更好支持服务落在基层、促进改革举措落在基层、实现便捷服务优在基层、推动实现基层医疗卫生机构发展，参保群众得实惠，医保基金可持续。

意见明确，医保基金用于基层医疗卫生机构的占比随着基层服务质效提高而逐步提升。在支持基层医疗卫生机构平稳运行和提升基层医疗卫生机

构服务能力方面，支持医保基金流向基层，明确基金保障渠道，稳定基层预期；鼓励基层用好价格政策开展适宜服务；推进适宜基层特点的支付改革，提高医保基金结算效率。

在完善紧密型县域医共体总额付费政策方面，支持落实紧密型县域医共体总额付费政策，合理确定医共体职工医保和居民医保支出总额，覆盖基层门诊和住院服务、本地和异地就医费用。年度内因医保政策调整等合理原因导致医共体支出受影响的，应按程序调整总额指标。医共体通过精细化管理、强化健康管理服务等实现当年基金结余的，不作为次年总额指标的调减因素。

我国电动汽车充电基础设施超2100万个

人民日报3月21日电(记者丁怡婷)记者从国家能源局获悉：截至今年2月底，我国电动汽车充电基础设施(充电桩)总数达到2101万个，同比增长47.8%。其中，公共充电设施(充电桩)483.4万个，同比增长28.8%；私人

充电设施(充电桩)1617.6万个，同比增长54.6%。

我国深入开展电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动，到2027年底将建成2800万个充电设施，预计拉动投资2000亿元以上。

国家对成品油价格采取临时调控措施

人民日报北京3月23日电(记者刘志强)记者从国家发展改革委获悉：3月9日国内成品油价格调整以来，受美以伊冲突加剧影响，国际市场原油价格大幅上涨，特别是中东地区原油价格连创历史新高。为减缓国际油价异常上涨带来的冲击，减轻下游用户负担，保障经济平稳运行和社会民生，在保持现行价格机制框架的基础上，对国内成品油价格采取临时调控措施。

根据现行价格机制计算，自3月23日24时起，国内汽、柴油价格(标准品)

每吨分别应上调2205元、2120元，调控后实际上调1160元、1115元。折合成升价后，此次调控后国内汽、柴油价格(标准品)每升分别上调0.87元左右、0.95元左右，相比不作调控每升少涨0.85元左右。

国家发展改革委表示，将指导成品油生产销售企业全力做好成品油生产组织调运，保障市场供应，并配合有关部门加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策等违法违规行为，切实维护市场秩序，保护消费者利益。

外贸高增长折射甘肃产业发展新活力

(接一版)出口电动汽车4767.9万元，增长497.6%。出口农产品6.9亿元，增长17.3%。其中，出口种子1.8亿元，增长20.8%；出口鲜苹果1.3亿元，增长13.9%。

这是甘肃新能源、新材料及特色农产品加速出海，产业向“绿”向“新”焕新升级的生动体现。

以新能源产业为例，目前，甘肃形成光伏、风电、光热3条新能源装备制造完整产业链。今年前20天，甘肃光伏电池片龙头企业——欧昊新能源电力(甘肃)有限责任公司的出口额就突破1000万元。在特色农业方面，甘肃加快发展现代旱作特色农业，“甘味”品牌享誉海内外。前两个月，甘肃兆丰农业开发有限公司的豆制品销往泰国、马来西亚、韩国等市场；甘肃佳农仁盛果业有限公司的花牛苹果畅销东盟。

兰州海关有关负责人介绍，RCEP生效以来，甘肃与东盟、澳大利亚、新西兰等经贸往来日益密切，跨境电商、市场采购等新业态稳步发展。目前，甘肃对东盟出口已形成特色农产品与工业品协同出海的格局，天水花牛苹果、定西马铃薯、张掖蔬菜种子等农产品持续增长，光伏组件、锂电池等新能源产品传统市场保持稳健增长。

再看甘肃“买进来什么”。今年前两个月，甘肃对镍铈、镍钴材料进口保持增长。进口镍铈22.5亿元，增长2.2%；进口镍钴材料5.1亿元，增长55.8%；进口农产品3.7亿元，增长35.7%；进口金属矿砂

64.8亿元，占全省进口总值近六成。

进口的增长，反映出甘肃工业生产需求的不断扩大以及市场消费活力的持续释放。

以先进制造业为例，“十四五”期间，甘肃有色冶金、石化化工、装备制造产业增加值年均分别增长17.8%、4.8%、9.9%。新能源及新能源装备制造产业产值达到1006.6亿元。今年以来，甘肃实施“五强”行动，聚力打造全国区域性现代制造业基地，构建体现甘肃特色和优势的现代化产业体系。大力发展石化化工、有色冶金、新能源、新材料、装备制造、航空航天、数字信息、生物医药等重点产业，培育壮大现代轻工、现代服务业，打造“甘肃制造”“甘肃创造”“甘肃设计”，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。产业发展向新提质，增势明显。

在生产端，关键原材料的进口有力支撑甘肃工业企业提质升级、扩能增产。兰州海关统计，前两个月，全省加工贸易进出口34.5亿元，增长33.8%，占全省外贸总值的23.7%。

在消费端，甘肃国际物流集团将中亚的粮油、东盟的水果等购入甘肃，并分拨至周边，折射出甘肃及全国消费市场的巨大潜力。

兰州海关有关负责人表示，将抓住用好共建“一带一路”最大机遇，持续对接高标准经贸规则，优化通关环境，畅通开放通道，支持甘肃特色产业和优势产品拓展海外市场，推动甘肃外贸实现量质齐升。

中央网信办全面规范短视频内容标注

新华社北京3月21日电 记者21日从中央网信办获悉，当前，网络平台关于短视频内容标注的标准和尺度不一，一些含有虚构演绎、摆拍营销、AI生成等内容的短视频

未进行规范标注。对此，中央网信办指导网站平台全面规范短视频内容标注。近一个月以来，6家重点平台深入清理虚假摆拍等违规短视频3.7万余条，处置违规账号3400余

个，补充标注短视频60余万条。

据悉，中央网信办指导网站平台对短视频内容标注使用的标签进行规范，明确必须设置的标签种类；将内容标注设为短视频发布的

必经环节，引导用户对发布的短视频内容进行标注；对存量短视频内容进行分批回溯和补充标注，推动实现应标尽标。

下一步，中央网信办将明确具体工作要求和进度安排，在全国范围内统一部署推进规范短视频内容标注工作，并同步开展巡查取证，严惩未按要求进行标注的账号和主体责任落实不力的网站平台，公开进行曝光。

砥砺育桃李 筑基向未来

(接一版)学前教育普惠优质。“入园难、入园贵”曾是民生痛点，如今，我市已构建起“公办为主、普惠全覆盖”的发展格局。“十四五”期间新建9所公办园，新增2000个普惠园位。截至2025年，学前三年毛入园率高达99.82%，普惠性幼儿园覆盖率达100%，公办园在园幼儿占比71.35%，多项指标领跑全国。市幼儿园入围省级领航园创建行列，民办园保教质量监管同步加强，让每个孩子都能享受到公平而有质量的学前教育起点。

义务教育优质均衡。集团化、学区制办学改革深入推进，城乡共同体办学覆盖50%的农村学校，强校带弱校，资源活水涌流。市九小新建、市六中改扩建等一批项目落地，累计新增义务教育学位4220个，更在全省率先消除了“大班额”。特殊教育办学条件持续改善，随班就读支持体系不断健全，残疾儿童少年义务教育入学率超过96%。小学、初中入学率连续保持100%，随迁子女平等接受义务教育比例100%，教育公平的阳光洒向每个角落。

高中教育特色多样。金川高级中学、永昌一中学校办学条件显著提升。两大教育集团覆盖市域所有普通高中，推动优质资源共建共享。拔尖创新人才早期培养探索前行，科技特

长与人文素养并重，特色办学之路越走越宽。中考改革深化，优质高中指标到校比例提升至60%，为更多学子打开通往优质教育的大门。2025年，高中阶段毛入学率99.88%，高考本科上线率83.8%，录取率92.19%，质量与公平比翼齐飞。

职业教育产教融合。职业教育紧扣城市发展脉搏。甘肃有色冶金职业技术学院跻身省级“双高”院校，永昌职专通过优质校验收。依托国家级经开区，牵头组建有色金属新材料产教联合体和行业产教融合共同体，专业链精准对接“2+4+N”现代化产业链，技术技能人才培养的“金昌模式”日益清晰。

固本强基

师资队伍汇聚新动能

兴教必先强师。我市将教师队伍建设置于教育事业发展的战略重心，着力构建“引、育、留、用”全链条机制，努力造就一支高素质专业化创新型教师队伍。

出台《弘扬教育家精神加强新时代教师队伍建设若干措施》等纲领性文件，形成“1+5+N”政策体系，为教师成长提供清晰路径和坚实保障。师德师风建设长效机制不断完善，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教。

深化改革

教育治理实现新提升

改革是教育事业发展的根本动力。我市坚持以改革破解难题，以创新激发活力，不断提升教育治理体系和治理能力现代化水平。

“双减”落地见真章。学科类校外培训机构压减率100%，非学科类机构规范管理。义务教育学校课后服务覆盖率100%，经费保障细则出台，服务质量不断提升。我市“双减”经验获教育部肯定并向全国推广，学生负担切实减轻，家长焦虑有效缓解，教育生态

持续向好。

办学规范减负担。为学校和教师减负十条措施，社会事务进校园白名单制度，切实保障学校静心办学、教师潜心育人。评价改革深入推进，分类设计各学段评价体系，强化教育督导，着力破除“五唯”顽疾，树立科学的教育质量观和人才观。

协同育人聚力合。家校社协同机制不断健全。领导信访接待日、局长热线信箱，畅通了沟通渠道。金川区入选全国学校家庭社会协同育人实验区，市第六小学案例入选全国典型，形成了育人强大合力。法治副校长配备率100%，模拟法庭、知识竞赛等活动常态化，法治精神深入童心，“学校主导、家庭配合、社会参与”的育人格局更加完善。

教育优先发展，体现在真金白银的投入上，体现在办学条件的切实改善上。

“十四五”期间，我市通过新建、改扩建17所中小学幼儿园，有效破解了学位紧缺难题。159套教师周转宿舍、20个农村学校食堂改造、9个非卫生厕所改造、4.7万平方米校舍加固、17.31万平方米运动场地新建改造……一系列务实举措，让城乡学校面貌焕然一新，硬件条件差距持续缩小。

覆盖全市的教育专网、汇聚2.3万节优质资源的智慧教育平台、456间智慧教室、89个虚拟实验室，构建起智慧教育新生态。中小学千兆网络和5G覆盖双100%，国家智慧教育平台应用活跃度全省领先。数字技术打破了时空壁垒，让城乡孩子“同上一堂优质课”成为现实，促进了教育优质均衡的“加速跑”。

公告

依据《社会团体登记管理条例》等规定，拟于2026年4月2日召开金昌市金川集团公司体育协会会员代表大会，审议金昌市金川集团公司体育协会注销事宜。请有意参会的会员代表于

2026年4月1日18:00前，到甘肃省金昌市金川区金川西路9号金川集团文艺馆207室进行登记。如公告期满达不到会议召开条件，将启动注销程序。特此公告
联系人：芝国
联系电话：13659347890
金昌市金川集团公司体育协会
2026年3月25日