

深耕沃野 “金”准赋能 向“新”而行

——农行金昌分行以金融活水助力金昌高质量发展

记者 王彬 通讯员 陆婷

“十四五”以来，农行金昌分行始终坚守“服务乡村振兴的领军银行、服务实体经济的主力银行”定位，紧扣金昌全面转型跨越高质量发展主线，以金融之力精准滴灌实体经济、滋养乡村振兴、润泽民生福祉，在锦都沃土上书写了金融赋能中国式现代化金昌实践的生动答卷。五年间，累计投放各类贷款617.65亿元，截至2025年末，各项贷款余额191.67亿元，较“十三五”末增加161.43亿元，增幅达533.83%。连续五年在人民银行综合评价中获评A级行，先后荣获金昌市“支持地方经济发展突出贡献奖”、金昌市“五一劳动奖状”。

聚焦实体 链式服务助推产业跃升

甘肃德通国钛金属有限公司3万吨转子级海绵钛技术提升改造项目，是金昌有色金属新材料产业链迈向“千亿级”的关键一环。项目建设初期遇资金瓶颈，农行金昌分行主动靠前服务，2.43亿元制造业中长期贷款迅速到位，创新运用票据质押办理银行承兑汇票438万元，精准解决企业燃眉之急。这是农行金昌分行深度融入“2+4+N”现代化产业体系建设的生动注脚。

在绿色低碳转型的新赛道上，金融

同样跑出加速度。永昌县河清滩，昔日的戈壁荒滩，如今铺展成蓝色光伏海洋。作为甘肃省“十四五”第一批光伏发电重点项目，农行金昌分行第一时间组建专业服务团队，开启“绿色通道”，高效投放3.46亿元项目贷款，源源不断的清洁能源并入电网，为“双碳”目标注入绿色动能。

从“链主”龙头到专精特新“小巨人”，农行金昌分行深度融入强工业行动和产业赋能行动，以链式金融服务精准对接有色金属新材料、新能源及化工循环等重点领域融资需求，为“2+4+N”现代化产业体系强链补链延链提供全周期金融服务。五年间，累计投放制造业贷款500.54亿元、绿色贷款29.42亿元，贷款总量分别达111.84亿元、21.3亿元，为120余户产业链上下游企业提供信贷支持。

深耕“三农” 精准滴灌绘就和美乡村

盛夏时节，永昌县水源镇的红辣椒种植基地绿意如茵，这抹铺展在祁连山脚下的“绿色地毯”，正是当地高原夏菜产业的“金名片”。当基地面临规模扩张与育苗升级的资金缺口时，农行永昌清河支行“青心向农”青年突击队第一时间上门对接，400万元产业贷款快速到账，让“致富田”里的希望更加茁壮。

这是农行金昌分行深耕“三农”、服务乡村振兴的真实写照。围绕高原夏菜、肉牛羊养殖、饲草种植等菜草畜产业集群，农行金昌分行大力推广“惠农e贷”“富民贷”等纯信用、低利率的特色产品，组建金融服务先锋队常态化进村入户、建档授信，将金融服务窗口搬到农民家门口。

农行金昌分行聚焦“牛羊果薯药粮种”八大产业集群，持续加大信贷支持，在金融服务“农业强、农村美、农民富”中不断增强主力军作用。五年间，累计为“八大产业”集群客户提供信贷支持26.02亿元，截至2025年末，县域贷款余额61.55亿元，较“十三五”末增加49.77亿元。设立34个惠农通服务点，新建2个惠农服务站，织密覆盖全市乡镇的金融服务网，实现基础服务“掌上办”，打通乡村金融服务的“最后一公里”。

普惠润泽 科技赋能传递金融温度

国家级高新技术企业甘肃元生农牧科技有限公司，在研发“羊脸识别”系统、育种芯片关键阶段，获得农行金昌分行500万元“科技e贷”支持，为企业科技创新注入金融动力。

农行金昌分行着力构建特色普惠金融服务体系，深入开展“千企万户大走访”，依托“普惠e站”线上平台实现一站式办贷，“科技e贷”“纳

税e贷”等产品精准赋能中小微企业。五年间，累计投放普惠贷款35.88亿元，贷款余额9.75亿元，较“十三五”末增加4.37亿元。聚焦民生消费，推出网捷贷、陇原惠商贷等产品，精准支持购房、装修、教育等消费需求。截至2025年末，个人贷款余额8.96亿元，较“十三五”末增长4.79亿元，存量、增量份额连续12个季度位居同业前列，有效提振消费活力。

推进数字化转型，打造“线上便捷+线下贴心”融合服务模式，搭建“智慧校园”“智慧食堂”便民场景，擦亮“农情暖城”服务品牌。完成15家营业网点适老化改造，发放社保卡2.07万张，常态化开展金融知识普及，守护群众财产安全。坚守风险底线，实现不良贷款余额、不良率“双下降”，严密防范电信诈骗、反洗钱等风险，筑牢金融安全屏障。

从工厂车间到田间地头，从科创一线到千家万户，农行金昌分行坚守金融初心、强化责任担当，以更优质、更高效的金融服务，为中国式现代化金昌实践贡献更大金融力量。



69万株花苗为花城盛景蓄力

记者 董振虎

春风送暖，草木萌动。3月25日，走进金川区花卉育苗基地，清新的泥土气息与淡淡的花香交织扑面，沁人心脾。49个品种、69万株花苗破土而生、长势喜人，正悄然积蓄力量，静待一个多月后，奔赴全市120处主题花艺盛景，为城市晕染满目芳华。

育苗大棚内暖意融融，一派繁忙有序的劳作景象扑面而来。工作人员身着工装，分工协作、默契配合，小心翼翼地将一盘盘培育好的花卉穴盘苗搬运、移栽，轻拿轻放确保幼苗根系不受损伤，再按照规范间距整齐植入大棚苗床。从种子下地开始，基地便实行全程精细化管理，工作人员定时监测棚内温度、湿度，根据不同花卉品种的生长习性，精准调控光照与水分，通风、除草、病虫害防治……每一个培育细节都严谨细致，不容马虎。

在适宜的温度、湿度与精心管护下，一粒粒花种破土萌芽，一株株幼苗舒展嫩叶，慢慢抽枝长叶，茁壮成长。棚内绿意渐浓，嫩黄、浅绿的花苗层层叠叠，长势格外喜人，目之所及皆是蓬勃生机。不同品种的花苗

按培育阶段分区安放：刚播种的地栽苗静待发芽，已培育成型的穴盘苗枝叶鲜嫩，各自展现出最好的生长状态。

“基地严格按照花卉育苗标准流程作业，全力保障花苗品质。”金川区园林绿化服务中心工作人员许艳琴介绍。目前，一串红、万寿菊、金鱼草等42万株地栽苗已全部完成播种，进入后期养护阶段；彩叶草、超级凤仙、海棠等27万株穴盘苗，经过前期催芽、育苗、炼苗等多道工序培育，已然长势稳定、发育良好。两类花苗总计69万株，正安然“蓄力”。

据悉，首批花苗预计在“五一”前后达到出圃标准，届时将陆续移栽至全区120多处主题花艺场景。通过这批优质花苗的点缀，金川区将持续打造错落有致、色彩丰富的城市花卉景观，夯实“三季有花、四季有景”的生态宜居底色，让市民在春夏时节尽享满城繁花的美好景致。



区市场监管局开展优化农资市场环境主题宣传

本报讯(记者王博)近日，金川区市场监管局组织开展“畅通消费维权 优化农资市场环境”主题宣传活动，以贴心实用的服务为春耕生产保驾护航。

当前正值春耕备耕关键时节，农资产品质量与消费维权服务直接关系到农业生产开局、农民切身利益和粮食安全。宣传活动紧扣春耕生产实际，立足农民群众日常消费需求与维权痛点，坚持“面对面讲解、手把手指导、心贴心服务”的工作原则，把普法宣传与便民服务送到田间地头、送到农民群众“家门口”，让农资消费维权知识真正走进基层、贴近群众。

活动现场氛围浓厚，工作人员通过悬挂宣传横幅、发放宣传手册、设立咨询台等多种形式，与前来咨询的农户亲切交流、细致答疑。围绕农民群众关心关注的化肥、地膜、

滴灌带等常用农资，重点普及农资产品选购常识、假劣农资快速识别技巧，详细讲解相关法律法规，同时清晰告知投诉举报流程、维权途径和受理范围，引导群众在遭遇假冒伪劣产品时主动保留证据、依法理性维权。

执法人员结合典型案例，用通俗易懂的语言提醒农户警惕虚假宣传、价格误导、以次充好等违法行为，帮助大家提高风险防范意识和自我保护能力，从消费端筑牢春耕生产安全防线。不少农户表示，此次宣传内容实用、针对性强，有效解决了平时不会辨、不敢买、维权难的问题，为安心春耕吃下了“定心丸”。



区文化馆开办春季公益艺术培训班

本报讯(见习记者闫敏 实习记者李萌莉)为丰富群众精神文化生活，金川区文化馆2026年春季艺术公益培训班于3月17日开班，为辖区群众送上家门口的艺术教学。

据金川区文化馆负责人介绍，本次春季班共开设声乐、拉丁舞、电子琴、工笔画四门课程，均由专业教师授课，旨在满足不同年龄段群众多元化的文化需求。

在工笔画教室内，学员们正手持勾线笔，在宣纸上一丝不苟地描摹线条，授课教师不时俯身指点，耐心讲解白描与设色的要领。市民赵宗燕是本期工笔画班的学员，她告诉记者，自己一直对传统绘画心怀向往，这次看到文化馆开设免费课程，第一时间就报了名。“很开心能参加文化馆的公益课，老师教得特别细致。”赵宗燕边说边展示刚完成的白描习作。此次公益培训将持续至5月23日。



春季是各类传染病的高发季节。为切实筑牢校园健康防线，市疾控中心工作人员走进校园，开展春季传染病防控知识专题宣传活动，为同学们普及科学防控知识，提升自我防护意识，营造安全、健康、文明的校园环境。

记者 崔峰 摄

银发经济“倚老”更要“懂老”

李娜

需求分层愈加精细、呈现新动向，银发经济该如何实现高质量发展？

“倚老”是基础，是前提。供给再新，老年人用不好、不会用，也是徒劳。有老人反映，陪伴机器人买回家基本没用过，“因为操作太复杂”。按摩椅功能太多记不住，智能设备识别功能对习惯说方言的老人“不友好”等，这些情形折射出部分适老产品在设计开发中供给与需求之间错配的问题。

题。适老化，拼的不仅是炫酷的技术，更是对老年人习惯的适应、心理的共情。

真正的“倚老”是跳出传统养老思维，看见并拥抱老年群体的新需求。当下正在步入老年的群体，被称为“新银发族”，他们见识更广，对老年生活品质要求也更高，对新产品、新场景抱有浓厚兴趣。比如，在宠物消费方面的支出逐年增加，错峰出游特征明显，

还有人跟着网络直播学做菜、用智能音箱听评书……这些兼具理性与感性、注重性价比的消费新需求，正在悄然改变银发经济的格局，启发市场用新思维、新供给书写新的经济故事。

总而言之，这是一个关于银发经济如何更加“懂老”的话题。银发经济高质量发展，关键也在于此。真正“倚”在老人的心坎上，才能找到那片发展蓝海。



金昌经开区自然资源局开展诚信主题宣讲活动

详实、严肃规范的信用体系建设专题课。

活动现场，自然资源局工作人员通过PPT演示文稿，系统阐述了社会信用体系建设的政策背景与总体要求。重点介绍了金昌经开区自然资源局在用地预审、工程规划许可等环节全面推行的“信用承诺制”，强调了“承诺必践诺”的刚性要求，明确指出虚假承诺、隐瞒

信息将面临撤销许可、记入信用档案及依法处罚的严重后果，引导企业珍惜信用记录，依法合规经营。

在“诚信履职”板块，宣讲人员通过PPT展示了自然资源局在土地出让、规划审批等关键环节坚持依法行政、阳光审批的决心。通过公开办事流程、材料清单及办理时限，杜绝隐性门槛与自由

裁量，以政务诚信引领社会诚信。通过鲜活的案例对比，让企业深刻理解到“守信者荣、失信者耻、无信者忧”的市场规则。

此次“进企业”宣讲活动，通过规范化的PPT演示与专业讲解，不仅提升了企业对信用体系建设的认知深度，更强化了企业诚信经营的主体责任意识。

观察今天的老年产品，便会发现，它们已不再仅仅是拐杖、轮椅、老人鞋，而是在不断出新。

能放进包里的自动手杖椅、配色时尚的休闲鞋、电动指甲刀……在北京的一家银发商店内，这些单品热销；在上海一所老年大学，银发形象管理、AI(人工智能)应用等特色课，刚一上线便迅速报满；在广东深圳某社区老年服务中心，每天一早就有老人来“打卡”，体验艾灸机器人、智能按摩设备的“科技范儿”……从“养老”到“享老”，银发消费结构发生深刻变化，一些“新”适老产品用品受到青睐。

当老年群体消费观念发生嬗变，

本报讯(记者文星乃)为充分发挥信用在优化营商环境中的基础性作用，近日，金昌经开区自然资源局走进金昌泵鑫旺达环保科技有限公司、甘肃叶林环保科技有限公司，开展“诚信进企业”主题宣传活动。

活动以“信用承诺、诚信履职、诚信服务、诚信监管”为核心，通过集中宣讲的形式，为企业管理人员送上一堂内容

