

设施农业提质增效 夏菜抢占市场先机

记者 刘璐 李新宇

四月的永昌，春光明媚，万物勃发。4月16日下午，全市“开局‘十五五’奋进新金昌”全媒体采访团走进永昌县朱王堡镇高原夏菜种植基地，实地探访朱王堡镇以规模化种植、标准化生产、科技化赋能，推动高原夏菜产业提质增效的新图景。

地处永昌、凉州、民勤三县区交界的朱王堡镇，是我市高原夏菜产业核心区。过去，当地以农户分散经营为主，“单打独斗”的模式导致蔬菜扎堆上市，价格低迷。针对这一问题，2025年，朱王堡镇积极探索“村党组织+村集体经济组织+经营主体+农户”的发展之路，启动高原夏菜种植基地一期建设项目，全镇13个村各入股2.4万元，去年底便实现村村分红，每村盈利5.87万元，让村集体尝到了产业联营的甜头。

“事实证明抱团发展才有出路。”朱王堡镇农业中心主任徐发镛介绍，在一期项目成功实践的基础上，朱王堡镇顺势而上，在二期项目上整合了村集体入

股、企业投资、政策奖补等多方资金，概算总投资1000万元，总占地面积400余亩，布局于朱王堡镇三沟村三社、七社与梅南村四社，由甘肃华宇农业科技有限责任公司统一管理，统一经营娃娃菜、西芹等高原夏菜“春提前”种植，推动经济发展提档倍增，为乡村振兴注入“源头活水”。

走进永昌县朱王堡镇梅南村，连片的全钢架塑料拱棚如银浪铺展，在春日阳光下熠熠生辉。步入棚内，一股暖湿的空气扑面而来，娃娃菜、西兰花、西芹等高原夏菜长势喜人，翠绿鲜嫩。为实现“提早上市、品质优良”的目标，种植基地利用钢架大棚控温控湿的优势，在地表覆盖黑色地膜实现保温保墒，铺设地下滴灌带确保节水高效，借助外层塑料棚膜构建起稳定的防护层，通过控制通风口，让棚内白天温度稳定在26℃，夜间温度保持在17℃左右，完美适配高原夏菜喜凉爽、喜光、宜温差的生长特性，从而有效减少病虫害发生，使蔬菜

品质更优、口感更佳。最关键的是，依托这套成熟技术，棚内蔬菜可比露天种植提前10余天上市，抢占市场先机。

“可别小看这十几天的时间差，价格能高出好几成。”甘肃华宇农业科技有限责任公司经理祁万军指着长势旺盛的蔬菜介绍，棚内种高原夏菜一年可种两茬，今年第一茬高原夏菜预计5月20日左右就能批量上市，正好赶上南方市场的空档期，依托企业自有销售渠道，菜品可直接销往深圳、海口、杭州、苏州等城市，新鲜直达粤港澳大湾区“菜篮子”，让高原“清凉蔬”变成市场“抢手货”，调整了朱王堡高原夏菜的生产与销售节奏。

产业兴则百姓富，基地强则集体强。永昌县朱王堡镇高原夏菜种植基地二期项目投用后，可提供长期务工岗位30余个、临时岗位200余个，务工人员人均年增收1.5万元以上，预计带动村集体经济年增收130万元以上，每村增收超10万元。

数据背后，是实实在在的收益。在基

地务工的村民马菊花笑着说：“以前农闲时没活干，现在大棚里一年四季有活干，年底村里还分红，日子越来越有奔头。”

朱王堡镇的蜕变，是我市蔬菜产业从传统种植向设施农业转型的生动缩影。作为“北菜南运”重要基地、粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地，我市依托独特自然禀赋，持续做大做强高原夏菜产业。目前，全市已建成粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地5个、万亩以上规模化生产基地7个、千亩以上标准化生产基地36个、集约化种苗繁育基地27个。全市高原夏菜种植面积达40余万亩(含复种)，年产量超过140万吨，形成每年5月下旬至10月初梯次播种、错峰上市的稳定供应格局，有效填补东南沿海夏秋季蔬菜市场缺口。



我市举办青少年科创大赛

本报讯(记者张迈 吕同)4月19日，我市科创大赛在龙门学校举办。来自全市33所中小学校的1000余名学生同台竞技，在实践比拼中点亮创新梦想。

本届大赛由市教育局、市科协主办，以“实践、探索、创新”为主题，紧扣人工智能通识教育要求，设置创意编程、ICode未来编程、RoboSim虚拟机器人、开源机甲精英挑战赛、无人机综合应用挑战赛、人工智能主题创作赛等19个赛项，覆盖编程、机器人、三维设计、智能智造等多个前沿领域，为不同年龄段学生搭建了展示才华、交流学习的广阔舞台。

开幕式上，数十台人形机器人伴着音乐起舞，仿生机器人灵活走位，赢得阵阵掌声。创意智造项目中，学生围绕“二十四光影”主题，将传统文化与科技创意结合。编程赛场键盘敲击声此起彼伏，机器人竞技场选手精准操控设备，一件件作品展现了青少年的创新思维与实践能力。

近年来，我市深耕青少年科技教育，全面落实科学教育要求，常态化开展科技节、“三小”活动、科普进校园等，组建机器人、3D打印、无人机等特色社团，依托全国科学教育实验校示范引领，完善“课程+社团+竞赛+实践”培养模式，让科学家精神扎根青少年心中。

金川区开展全民阅读活动

本报讯(见习记者闫敏 记者吕同)4月18日，金川区2026年“共促全民阅读，共建书香社会”全民阅读活动在区新时代文明实践中心启动。

活动由金川区委宣传部、区文体旅游局主办，团区委、区文明实践办、区图书馆、区文化馆、区美术馆承办。活动周期期间，金川区将持续开展系列读书推广活动。

启动仪式后，“集韵传承·书香集市”文明集市开市。集市设置精品图书展销、图书漂流、图书置换、主题读书会、悦读闯关、非遗体验、家风书写、版权科普等15项活动，将阅读推广、文化惠民与文明实践有机融合。

活动现场，精品图书展销区集中展示主题出版物、茅盾文学奖获奖作品、青少年读物及本地作家作品；图书漂流与置换区前排起长队，

市民携带闲置图书参与交换。非遗体验区成为热门打卡点，拓画、团扇绘画、剪纸等吸引众多市民动手体验。家风书写角、绘本展、版权微课堂等区域也人气高涨。

“既能看书、玩闯关游戏，还能体验剪纸、拓画，让我感受到传统文化的魅力。”小朋友杨涵说。金川区新时代文明实践中心办公室副主任王旭辉表示，活动用群众喜闻乐见的方式，让书香可感可触，营造“爱读书、读好书、善读书”的氛围。



4月18日，甘肃省高速公路路政执法总队金昌大队紧扣春季安全生产节点，执法人员在高速公路收费站通过向过往货运车辆司乘人员发放宣传资料、现场答疑等形式，深入讲解《公路安全保护条例》及超限运输治理相关规定，引导驾驶员安全行车，保障春季高速公路安全畅通。

记者 柯玉栋 摄



宁远堡镇市场监管所开展食品领域专项检查

本报讯(记者文星乃)4月16日，金川区市场监管局宁远堡镇市场监管所组织执法人员，开展食品领域专项检查，聚焦生产、流通关键环节，以精准监管筑牢食品安全屏障。

此次专项检查以食品生产加工、批发环节为重点，执法人员先后深入金川区爱士琪食品厂、甘肃晟龙商贸有限公司等重点经营主体，严格规范

执法流程，主动出示执法证件、扫码登记入企，全程留存检查记录，确保检查流程合规有序、公开透明。聚焦食品生产加工和批发环节核心风险点，对企业资质、生产环境、进货查验、索证索票、产品储存、从业人员健康管理等情况进行全面细致核查。

在爱仕琪加工厂，执法人员重点查看生产车间功能分区、食品添加剂使用管理及出厂检验记录，督促企业严格落实生产过程控制要求，杜绝交叉污染，确保产品符合食品安全标准；在食品批发厂，重点核查食品进货台账、储存条件及产品标签标识，要求企业严格落实进货

查验制度，确保食品来源可追溯、流向可追踪，严禁不合格食品流入市场。

检查过程中，执法人员向企业负责人及从业人员宣传食品安全法律法规，对发现的问题建立台账、限期整改，并跟踪督促到位；对涉嫌违法违规行将依法查处，切实保障群众“舌尖上的安全”。



西线无战事，人间有共鸣

——读《西线无战事》有感

邢文婷

“他于1918年10月阵亡。那天，整个前线寂静无声。军队指挥部战报上的记录仅有一句：西线无战事。”一个年轻人的生命悲剧，被压缩成一句轻飘飘的官方套话。近百年过去，当我们重读这部经典，《西线无战事》依然在世界各地回响。

而2026年的春晚舞台上，李健唱响了另一首歌：“你和我 来自不同的人生/来自于 陌路偶然的相逢/为什么这一刻 林间吹来的晚风/让我们 有了同路的共鸣”

这两部作品，一部写于百年前，一部诞生于此刻；一部讲述战争撕裂一切，一部歌唱人间彼此相通。它们在我脑海中构成一场对话：在战火纷飞的时代，我们还能不能找到“人间共鸣”？

雷马克笔下的保罗们在泥水里与老鼠争食，在毒气中窒息挣扎。那是1917年的西线，是人类第一次现代化战争。

而今天，战争的模棱似乎“文明”了。叙利亚边境，AI识别的无人机精准锁定平民汽车，算法“误判”为武装目

标，生命在数据流中消散。加沙的儿童观看动画片，窗外却是炸弹。技术变了，战争的本质从未改变。

雷马克写道：“我们才18岁，刚开始热爱世界，却不得不对这一切开炮。”当保罗亲手刺死一名法国士兵，并在对方口袋中翻出妻儿照片时，他意识到：战场上没有敌人，只有被战争机器碾碎的人。

《西线无战事》中最令人心碎的部分，是保罗休假回家时的遭遇。他无法向家人描述浸透死亡气息的月光，无法解释为什么曾经挚爱的书籍如今像外星文字般陌生。而后方的人们呢？父亲故作豪迈地询问战争经历，校长在酒馆里高谈战略部署。那些从未见过战场的人，远比士兵更清楚“战争应该怎么打”。后方的平安，建立在与战争绝缘的认知壁垒之上。这道壁垒让死亡变成报纸上的数字。

2026年的今天，这道壁垒更加坚固。当冲突被剪辑成短视频，当真实炮火被简化为“新闻词条”时，我们都成了

完成了对战争的关注——但这种参与感背后，是对战争真实面貌的彻底陌生化。

雷马克让我们看清：平安不是战争的中场休息，不是档案里的空白记录。真正的平安，始于对每个“不值一提”的生命的敬畏。

而就在我写下这些文字时，耳机里循环着李健的歌声：“我走的 晴朗和泥泞/走的月光和寂静/竟会触动你的心/谢人间 送给我们此番深深的共情”歌曲写的是人与人之间跨越差异的相遇与理解。而雷马克笔下，恰好也有一幕这样的画面——当保罗在战壕中提起那只停在他枪管上的蝴蝶，一种超越战争的美瞬间降临。那一刻，保罗不再是杀戮机器上的齿轮，他又变回了一个会为美而心动的年轻人。

这种“触动人心的时刻”，正是人间共鸣的起点。当读到德国士兵保罗思念远方的家人，读到法国士兵口袋里的妻儿照片，读到双方在停火时一起埋葬阵亡者——我们看见的，正是这种超越敌我的“人间共鸣”。战争试图让双方

互为野兽，但人性总在裂缝中闪光。

《西线无战事》出版近百年，始终被不断重读。因为它的质问至今有效：人类为什么不断陷入战争？我们该如何守护和平？

2026年的今天，局部冲突仍在持续，技术让杀戮更高效、更隐蔽。重读《西线无战事》，我们读到的不仅是一战的历史，更是一张映照当下的镜子。“西线无战事”从来不是真的平静，而是无数生命被漠视、被遗忘的证明。真正的平安，需要每一个被战争碾碎的灵魂都被铭记。

我们并非生活在和平的时代，只是有幸生活在和平的国家。这份和平，需要我们像守护眼眸一样用心守护。因为当战争的机器再次启动，没有一个生命能真正置身事外。

《人间共鸣》的结尾唱道：“感谢岁月 如此了解我的心/才让我们 走在人海中相认”

愿那些没能相认的人，有人替他们相认。愿那些被战争抹掉的名字，还能在谁的心里，好好活一次。

(作者单位：市委党校)



以城市更新促消费焕新

孙伯君

当下消费市场出现一个值得关注的现象：越来越多人重回大型商场、主题街区、创意市集等线下空间。曾经转向网购的消费者为何重返线下？两个案例带来启示。

一是苏州彩香菜市场，改造为便民综合体后既留存历史记忆，又引入新业态，日均客流量较改造前增长超150%。二是安徽芜湖，废弃老船厂改造后保留工业遗存，上演光影艺术节、咖啡节等活动，年经营性收益预估达1.1亿元。这两个案例都指向城市更新。推进城市更新，既盘活存量，也打开消费新空间。

更深一层看，城市更新越有质量，消费场景越丰富，对人才、资金等要素的吸引力就越强。高质量推进城市更新，能为城市发展赋能。如何以城市更新持续拓展消费空间？需要把握好三对关系。

第一，协调好“引新”与“留旧”

的关系。文化遗产与老旧建筑不是包袱，而是文旅创新和商业焕新的富矿。贵阳太平路街区改造中，以市场运营为导向，保留“一门、三桥、五街”的历史风貌，融合历史文

脉与现代商业。开街后日均客流量约4万人次，月均营收约2200万元。以专业化运营激活旧空间，让新与旧发生“化学反应”，老城区就能持续释放消费活力。

第二，统筹好“抢位”与“错位”的关系。每个城市的历史风貌、特色优势不同，不能“一招鲜吃遍天”。郑州磨街文创园周边商业竞争激烈，单纯引入商业难占优势。于是磨街围绕年轻人、夜生活做文章，与周边错位发展，成为网红地标。既抢位布局，又错位竞争，才能避免同质化。

第三，把握好“所盼”与“所为”的关系。上海长宁区虹桥街道改造一座老旧广场时，入户走访、开商户座谈会，将群众建议纳入设计方案。从提意见到“参与设计”，助力业态和景观全面升级。把政府所为与群众所需结合起来，才能让城市更新更到心坎上。

“十五五”规划纲要提出“高质量推进城市更新”。让新与旧交融、一隅与周边相得益彰、群众所盼与政府所为精准对接，城市将更美好，发展空间将更广阔。



近日，在金川区宁远堡镇西坡共享菜园基地，市民为刚栽种的幼苗浇水。该基地距离市区仅十分钟车程，通过划分小块菜地，提供技术指导等服务，让市民体验农耕乐趣，收获绿色果蔬，成为乡村振兴背景下市民亲近自然、乐享田园生活的生动缩影。

记者 张宏斌 摄