

“婆媳互夸”搭平台 文明积分激活力

金川区以家风建设夯实基层治理根基

本报讯 金川区牢牢把握党建引领基层治理主线，坚持把家风家教建设融入城乡治理全过程，持续以“婆媳互夸会”为抓手，从千家万户的“最小家”入手，解家事心结、树文明家风、聚治理合力，同步推行家庭文明积分管理制度，以量化激励撬动群众主动参与，探索出一条党建领航、家风润城、家国同心的基层善治新路径。

坚持党建引领家风培育，广大党员家庭主动亮身份、做表率，争当家风建设“领头雁”。网格员、党员干部化身家风宣传员、家事调解员，在活动前后上门走访倾听群众诉求，及时疏导婆媳、家庭之间的微小隔阂，把矛盾化解在萌芽阶段，让党组织成为守护万家和睦的“红色港湾”。充分发挥街道、社区、村镇基层党组织战斗堡垒作用，将“婆媳互夸会”纳入党建引

领基层治理总体部署，构建起“区委统筹、镇街主抓、村社落实、党员带头、群众参与”的五级联动工作体系。依托党群服务中心、网格党群服务站、新时代文明实践站、乡村文化广场等各类线下阵地，常态化搭建群众交流展示平台，把婆媳互夸系列活动与网格矛盾排查、移风易俗宣传、邻里纠纷调解、文明家庭评选等基层治理重点工作一体谋划、一体推进，用好身边榜样讲好家风故事，在互动交流中倾听群众诉求、疏导邻里矛盾，推动家风培育、文明倡导与基层治理同频共振，实现小事在网格化解、文明在阵地传播。

以邻里互夸凝聚家庭温情，用暖心对话化解基层治理难题，活动打破以往单向宣讲的模式，没有空洞的说教，只有面对面、心贴心的真情告

白。活动还穿插家风情景剧、孝善快板歌舞、好婆婆好媳妇表彰、家风故事分享等群众喜闻乐见的环节。同时创新推出“文明集市+婆媳互夸”模式，将家风宣讲、政策科普、便民服务与矛盾倾听、民意收集、邻里议事融为一体，居民在赶集唠家常的轻松氛围里感悟家和万事兴的道理，在面对面交流中化解微小隔阂、凝聚治理共识，以家庭“小和谐”筑牢基层治理“大根基”。

金川区不断拓宽新时代文明实践载体、健全积分激励与示范带动机制，依托全域覆盖的37个巾帼家美积分超市，全面推行家庭文明积分管理制度，构建“每月汇总、每季评比、全程公示、群众监督”的规范化运行模式，引导广大家庭从家风建设的受益者转变为基层治理的生力军，以“小家美”

汇聚“全域治”，为基层治理现代化注入温润持久的家庭动能。

良好的家风慢慢转化成乡风治理的内生动力，村民主动参与人居环境整治、政策宣传、志愿服务的热情越来越高，真正实现“家事和解、村务共参”。目前，全区已成立54支“好媳妇先锋队”，580余名队员活跃在村社区，每年开展志愿活动近千次。她们坚持以孝德为抓手，让农村留守老人、妇女儿童和特困群众老有善养、幼有优教、困有真帮，形成全社会关爱农村留守老人妇女儿童的良好氛围。（张有海）



近日，市实验小学学生在泥塑教室制作泥塑作品。近年来，该校持续建设非遗社团平台，让学生感受中国传统文化魅力，全面提升学生综合素质。

记者 董振虎 摄



市商务局农产品直播促销活动收官

本报讯（记者洪一荷 实习记者张旭东）近日，随着永昌羊肉专场直播在永昌县东寨镇头坝村落下帷幕，由市商务局、市电子商务发展中心主办的“甘味金品·分片溯源”农产品直播

促销活动收官。

活动自7月23日启动，共开展9场溯源直播，其中金川区4场、永昌县5场，先后聚焦吊干杏、油桃、水蜜桃、辣椒、贝贝南瓜、银贝贝贝南

瓜、胡萝卜、永昌手工月饼、牛羊肉等特色农产品，把直播间搬到田间地头、工坊夜市，以“一品一场”推动“甘味金品”走出金昌、走向全国。活动紧扣“一场直播带火一个单

品，一次活动练出一支队伍，全年拉动一批纳统”的核心目标，着力破解本地优质农产品“知名度低、线上销量弱、产销对接不畅”等难题。

据统计，本次活动参与主播22人，发布短视频65条，视频播放量118万次，通过短视频引流和线上线下促销，共促进线上线下销售47万元。活动在实战中优化供应链条，锻炼孵化了本土直播队伍，推动金昌农产品走向更广阔市场。

扎根一线，蹚出农牧业新路子

——记全市优秀共产党员、甘肃元生农牧科技有限公司生产中心经理刘元钊

记者 杨蓉 李新宇

90后共产党员刘元钊是甘肃元生农牧科技有限公司的生产中心经理，从2015年入职至今，已经在这里扎根了整整十一年。从最初的基层生产岗学徒，到如今的企业核心骨干，他把全部精力扑在饲料研发、工艺攻坚和安全生产一线，用十一年的坚守与创新，在平凡的农牧岗位上干出了不平凡的业绩，成为带动企业提质增效、推动地方产业发展的先锋力量。

淬炼初心 把党员的根扎在生产一线

作为一名基层共产党员，刘元钊始终认定一个理：理论不能挂在墙上，乡村振兴的大道理，就得落脚到车间的每一台设备、每一批原料、每一道工序里。十一年来，不管岗位怎么调整，手里的任务有多棘手，他从来没有离开过生产一线，每天到车间转两圈、跟一线工人聊两句、盯着关键环节查一遍，顺手把发现的小隐患记在随身带的笔记本上，已经成了改不掉的习惯。时间长了，车间里的每台设备的运行状况，他心里都有一本清清楚楚的账。

身边的同事都说，刘经理身上总有一股“拧劲儿”，只要是认准了对生产

好、对大家好、对企业长远发展有利的事，他就要带着大家干出个结果来。有一次车间推进新的操作规范，刘元钊每天守在工位旁陪着大家一起试，一遍一遍演示优化后的操作怎么能省力气、怎么能减少重复劳动，半个月下来，所有人都实实在在感受到了效率的提升，新规范自然而然就落地了。

这份踏实和执着，也慢慢带动了整个生产团队拧成一股绳，大家心往一处想、劲往一处使，公司里的干事氛围越来越浓。

创新攻坚 用技术啃下生产“硬骨头”

农牧行业的生产一线，从来都不缺乏难题。

刚接手饲料板块的生产管理时，刘元钊从原料卸车入仓开始，跟着整条生产线走完全程。每一个料仓的进料速度、每一台机器的运行参数、每一次成品打包的耗时，他都一笔一笔记下来，前后对比了上百组数据，终于梳理出了整套生产线的优化方向，带着团队前后完成了几十项大大小小的技术改造。

技改完成后，生产效率直接提升30%，不仅生产周期大幅缩短，人工成

本还降了25%，大幅提升饲料生产线标准化、智能化、高效化水平，企业也靠稳定的品质攒下了越来越好的口碑。

2025年，公司启动乳制品加工项目建设。绵羊奶加工是整个行业公认的“硬骨头”，热稳定性差、加工过程损耗高、成品品质波动大。眼看着项目推进卡在核心工艺环节，刘元钊没有等靠观望，主动站出来接下了这块“烫手的山芋”。

那段时间他几乎把所有休息时间都搭上了，带着技术团队扎在试验车间里，前前后后做了数百次对照试验，把杀菌温度、加工时长、提纯精度这些核心指标拆解开一点点调试，每一次试验的细微变化都详细记在本子上，反复对比、推倒重来。

几个月的攻坚熬下来，他们终于把绵羊奶常规12%的加工损耗率直接降到了5%，每年能为企业省下超过50万元的生产成本，同时产品合格率也提升到了99.2%。这项技术突破，不仅让企业的乳制品品质迈上了新台阶，更打造出了全新的经济增长极，为公司延伸农牧全产业链、实现多元化发展打下了关键基础。

守牢底线 为企业发展把好安全关

在元生农牧，熟悉刘元钊的人都知道，他心里始终绷着一根最紧的弦——安全。

刚接手安全环保工作时，他花了一个多月时间，带着人把整个厂区的所有生产环节，所有角落的风险点全部排查了一遍，把有漏洞的环节一条一条梳理出来。

在此基础上，他牵头健全完善安全生产、环境保护全套制度体系，细化岗位职责，规范操作流程、明确管控标准，构建权责清晰、流程规范、管控到位的安环管理机制，把每一个岗位的安全责任、每一道工序的操作规范、每一个风险点的管控标准全部细化到纸面上。创新推出“三级安全培训+6S现场管理”的常态化机制，把车间的每一个角落都纳入标准化整治范围。

在精细化管理下，企业稳稳守住了安全发展、绿色发展的底线，为企业一路稳扎稳打、持续健康发展筑牢了最坚实的屏障。



守好群众“养老钱”“保命钱”

我市全链条织密社保基金安全网

本报讯（记者杨小莉）今年以来，市人社局秉持“事前预防、事中管控、事后稽核”全链条工作理念，从制度建设、数据赋能、常态监督、廉政教育多维度压实稽核监督责任，持续推动社保内控管理模式迭代升级，实现从“事后追责”向“事前主动预防”的根本性转变，全方位、常态化守护好人民群众的“养老钱”“保命钱”。

立足事前预防，市人社局坚持风险关口前移，精准排查化解各类经办隐患。针对省人社综合服务平台推送的事中事后违规风险数据，实行“逐条核查、限时办结、动态清零”闭环管理机制，本年度累计核查处置风险数据1100余条，处置办结率达100%。通过归类梳理、深度分析业务风险数据，精准研判高频风险场景，靶向锁定风险隐患。聚焦一次性社保补缴、提前退休审批、待遇资格认证等重点高风险业务，分险种、全流程梳理风险点位，形成35项风险业务清单，配套制定35条针对性防控举措，实现高风险业务清单化、动态化、精准化管控，确保风险底数清晰、隐患情况明晰、防控精准有力。

聚焦事中管控，市人社局严把经办关口，将监督执纪贯穿社保经办全过程、各环节。严格执行岗位权限管理制度，全面落实不相容岗位分离、权

责制衡、人员轮岗等内控要求，建立标准化岗位权限管理台账，细化权限登记要素，对岗位权限新增、调整、注销等变动情况实时登记、专人管控、定期排查，构建岗位权限风险常态化防控长效机制。同时，对上级下发的疑点数据实行分级分类处置、全流程闭环管控，累计核实整改各类疑点数据26批202条，整改率100%，实现风险隐患早发现、早预警、早处置。

抓实事后稽核，市人社局构建全方位稽核监督体系，统筹推进日常稽核与专项稽核、非现场稽核与现场稽核深度融合。聚焦社保经办关键环节、重点领域开展全覆盖稽核检查，常态化督导市县两级社保经办业务，实现全险种、全业务流程稽核无死角，每月抽取60%新增业务开展常态化稽核核查。截至目前，已组织开展县区社保经办业务专项稽核2次、高风险业务专项稽核15次，覆盖经办业务137人次。联合人民法院对5名长期拖欠、拒不退还失业保险待遇的人员依法实施强制执行，成功追回违规社保基金1.8万元，实现行政执法与司法保障有效衔接，切实守住社保基金安全底线。



永昌特色农产品亮相天津公交地铁站

本报讯 为进一步深化东西部协作，拓宽永昌县特色农产品宣传渠道和市场空间，持续提升“甘味金品永昌味”的知名度和影响力，永昌县商务局积极借助天津地区宣传资源，推动特色农产品宣传向城市公共交通场景延伸。目前，天津市部分公交站点及地铁站广告展示已落地实施，通过线下广告展示，让永昌特色产品走进城市公共空间。

此次宣传聚焦永昌县牛羊肉、高原夏菜、元生奶及绵羊系列产品、富硒藜麦等核心特色产品，依托天津市直沾地铁站、天沙园公交站、天鹅湖公交站、大沽桥公交站等点位开展广告宣传，充分利用地铁站、公交站人流集中的特点，将永昌特色农产品融入市民日常出行场景，让更多消费者了解永昌优质农特产品，进一步扩大品牌曝光度。（爱永昌客户端）

金川区举办2026年未就业高校毕业生专场招聘会

本报讯（记者运主伦）为深入贯彻落实就业优先政策，打通就业服务“最后一公里”，破解企业用工短缺难题，帮扶高校毕业生等群体就近择业、稳定就业，近日，金川区人社局举办“金秋纳才·职等你来”2026年未就业高校毕业生专场招聘会，把岗位、政策、服务送到群众家门口。

本次招聘会推行“夜市+招聘”服务模式，在傍晚休闲时段搭建供需对接平台，让群众散步逛街就能“逛”

出心仪岗位。30家优质企业现场“出摊”，释放智能制造、现代服务等多领域优质岗位560个。线上“云端送岗·就在金川”人社局长直播带岗专项行动同步开启，金川区人社局主要领导化身“政策推荐官”，在与主持人互动访谈中解读就业创业政策、推介优质岗位、指引求职方向；辖区重点企业负责人在线驻场，“一对一”答疑释惑、介绍岗位、宣讲优势，让优质岗位触屏可及、惠民政策直达人心。

以“绣花功夫”织就城市宜居宜业新图景

郑钧天

秋日上海，从“工业锈带”更新而来的“科创锈带”徐汇滨江游人如织，国庆期间接待游客超过40万人次；由原亚洲最大水泥厂留下的巨大筒仓改造的西岸穹顶艺术中心更是成为网红打卡地。这正是当下我国城市更新的生动缩影。

一处处老建筑、旧空间没有被简单推平重建，而是通过因地制宜的功能重塑，把沉睡的存量资源转化为科创、文化、公共服务的新载体，让闲置资产重新成为城市发展的活力支点。

城市更新的核心底色，是对城市文脉的尊重。这类改造在保留历史遗存的同时推进活化利用，让古老文明融入现代城市发展，老街区并未在更新中失去根脉，在历史与现代的衔接中焕发出新的生命力。

人民城市的成色，不仅绘于摩天大楼的高度，更见于人间烟火的温度。老旧小区成套改造、加装电梯、公共设施配套……这些藏在街

头巷尾的细碎民生工程，正是垒起居民获得感的一砖一瓦。“小而美”的微改造，瞄准的是大民生，营造的是让群众满意的高品质城市生活空间。

推动城市结构优化、功能完善、品质提升，要下足“绣花功夫”。慢工细活里藏着城市可持续发展的底层逻辑。从工业遗存的功能转型，到老城厢的渐进式保护，再到社区微更新的持续改造，一尺一寸盘活沉睡的闲置资源设施，一街一巷打磨城市肌理与街巷面貌，一点一滴营造有烟火气、有历史底蕴、有发展活力的城市生活图景。

敬畏文脉、锚定民生、精雕细琢，一针一线绘就历史有根、产业有力、民生有温度的城市画卷，方能真正实现更有品质、更可持续、更加包容的城市更新。

